

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ
ПО ОКТЯБРЬСКОМУ РАЙОНУ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Искакова Наталья
Радиковна,
студент группы БТ-41

«___» _____ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«___» _____ 2017 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«___» _____ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ В РАМКАХ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	8
1.1. Характеристика понятия «детский культурно-познавательный туризм»	8
1.2. Психолого-педагогические особенности учащихся основной школы	20
1.3. Алгоритм проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы.....	29
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ОКТЯБРЬСКОМУ РАЙОНУ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА.....	40
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	40
2.2. Технология проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г.Екатеринбурга.....	48
..	
2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Схема маршрута автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Контрольный текст автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Портфель экскурсовода автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Технологическая карта автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Анкета социологического опроса.....	85

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации много внимания уделяется внутреннему туризму, в частности, детскому культурно-познавательному туризму. Детский культурно-познавательный туризм – это один из самых массовых видов туризма в нашей стране. В современных условиях детский культурно-познавательный туризм существует в новых формах: в виде образовательного детского туризма; оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях; культурно-познавательного детского туризма. Большую долю в детском туризме занимает экскурсионная, культурно-познавательная составляющая. Для большинства детей все начинается со школьных экскурсионных поездок, в ходе которых они открывают для себя новый мир.

Экскурсия для детей представляет собой учебно-воспитательную форму работы, которая позволяет организовать наблюдение и изменения предметов, объектов и явлений в естественных условиях. Наиболее радикальным средством комплексного влияния на формирование личности ребенка является экскурсия. Если постоянно заботиться о развитии кругозора ребенка, можно сформировать познавательный интерес и потребность в получении новых знаний, желание познакомиться с памятными местами. Экскурсия является непосредственной формой общения людей, которая развивает внимание, формирует основы нравственного облика. Приобщение ребенка к культуре своего народа через экскурсии воспитывают уважение, формируют любовь к Родине, гордость за землю, на которой живешь, знакомит с разными профессиями, являясь одной из форм профориентационной работы.

Большими возможностями в развитии детского культурно-познавательного туризма обладает Октябрьский район. Культурное пространство Октябрьского района является одним из самых насыщенных и разнообразных в Екатеринбурге.

Октябрьский район гордится своими уникальными и культурно-историческими достопримечательностями, такими как Государственный академический театр оперы и балета, Екатеринбургский театр кукол, екатеринбургский зоопарк, дом архитектора М.П. Малахова, Усадьба инженера А.А. Железнова, музей Владимира Высоцкого и многое другое, которые способствуют повышению кругозора. Промышленный комплекс Октябрьского района многопрофильный, базируется на развитии оборонной, пищевой, парфюмерно-косметической, медицинской, полиграфической промышленности, растениеводства, птицеводства, транспорта, связи и т.д. На территории района расположено 25 крупных промышленных предприятий, среди которых: Кондитерская фабрика «Конфи», Концерн «Калина», НПО Автоматики им. Академика Семихатова и др. Нельзя не отметить природные объекты Октябрьского района, такие как Центральный парк культуры и отдыха имени Маяковского, парк имени Павлика Морозова, метеогорка и др.

Характеристика понятия «детский культурно-познавательный туризм» раскрыта в трудах: И.В. Зорина, Э.Э. Линчевского, Ю.А. Матюхина, Ф.Н. Федотова, Н.Б. Черных и др.

Анализ психолого-педагогических особенностей учащихся основной школы нашел отражение в исследованиях: В.А. Аверина, Н.И. Бабкина, Л.С. Выготского, Т.В. Габай, А.П. Дуровича, И.С. Кона, Б.Ф. А.Е. Личко, Омельченко и др.

Технология проектирования автобусной экскурсии проанализирована в работах: Г.П. Долженко; Б.В. Емельянова, А.С. Скобельщиной, А.П. Шарухина и др.

Достопримечательности Октябрьского района г. Екатеринбурга изучены в трудах: Н.Н. Бердникова, Л. Козинец, Н.С. Корепанова, В. Лукьянина, Е.В. Савченко, В.А. Шкерина, Е.В. Штубовой и др.

Несмотря на большой потенциал Октябрьского района г. Екатеринбурга в развитии детского культурно-познавательного туризма его

возможности используются не в полной мере. В результате возникает **противоречие:**

– между потребностью в новых интерактивных, увлекательных, автобусных экскурсиях для учащихся основной школы и их отсутствием на туристском рынке.

Проблема заключается в отсутствии детских автобусных экскурсий для учащихся основной школы, отвечающих современным требованиям экскурсионной теории и практики, активно использующих экскурсионный материал административных районов г. Екатеринбурга.

Объект: детский культурно-познавательный туризм

Предмет: основные этапы проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Цель: спроектировать автобусную экскурсию для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «детский культурно-познавательный туризм».
2. Проанализировать психолого-педагогические особенности учащихся основной школы.
3. Изучить алгоритм проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы
4. Провести маркетинговое исследование, направленное на выявление актуальности проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.
5. Описать технологию проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.
6. Представить экономическое обоснование и основные направления продвижения автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

1.1. Характеристика понятия «детский культурно-познавательный туризм»

Самым распространенным видом туризма на сегодняшний день является культурно-познавательный. Люди, которые интересуются культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов делают данный вид туризма очень популярным. Важно то, что люди во время экскурсий получают более достоверную и развёрнутую информацию, которая заинтересует их. Сегодня большое количество людей интересуются тем, как появился наш мир, по каким законам он существует и чем в конечном итоге все закончится. В этих вопросах нам и помогает разобраться культурно-познавательный туризм, ведь желание людей обогащаться духовно даёт возможность дальнейшего развития.

И.В. Зорин под культурно-познавательным туризмом понимает различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности [22, с. 263].

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

Н.Б. Черных выделяет следующие подвиды культурно-познавательного туризма:

– культурно-исторический (заинтересованность в истории своей страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них;
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);
- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);
- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);
- культурно-антропологический (интерес к адепту этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);
- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) [34, с. 35].

Культурно-познавательный туризм позволяет нам раскрыть и понять принципы выживания и образ жизни других народов планеты. Он открывает для нас доступ к культурным и историческим ценностям. Такой туризм помогает нам накопить драгоценный опыт знакомства с другими культурами и одновременно учит и развлекает нас. Благодаря культурно-познавательному туризму мы вырабатываем свою систему ценностей и приоритетов. Человек познаёт мир, и тем самым делает для себя выводы, которые в дальнейшем влияют на его жизнь, поведение и действия в

определённых ситуациях. Знакомство с творениями другой культуры и эпохи, с другими правилами поведения в обществе, обычаями и традициями, с другим таким неизвестным и манящим миром – все это дает нам культурно-познавательный туризм. Когда мы посещаем музеи, различные экскурсии, мы, сами того не понимая, даем толчок к зарождению любви к своему Отечеству, гордости за него, появлению у нас патриотизма за счет знакомства с историей и этапами развития своей Родины.

В основе культурно-познавательного туризма находится необходимость в духовном освоении культуры. Такой вид туризма создает гармонично развитую личность, предоставляет возможность быстро познавать и воспитывает определённые чувства: вкуса, ответственности, патриотизма и т.д. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признанию самобытности культур и моральных ценностей народов. В заключении можно сказать, что культурно – познавательный туризм влияет не только на мировоззрение человека, но и на всю его жизнь [41].

Сегодня культурно-познавательный туризм играет очень важную роль в современном мире. Он затрагивает все без исключения области работы общества, в том числе культуру, экономику и социальную жизнь. Насыщенность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса. Истинного уважения в современных условиях можно добиться через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру, науку и экономику (как части общей культуры), в развитие цивилизованных отношений между народами, странами, людьми [42].

И.И. Бутко считает, что культурно-познавательный туризм помимо ознакомления с историко-культурными достопримечательностями может

включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями [14, с. 182].

Культурно-познавательную деятельность туриста можно объединить следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение театрализованных представлений, музыкальных, кино, театров, фестивалей, религиозных праздников, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий и т. д.;
- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;
- участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества [41].

В настоящее время культурно-познавательный туризм помогает сформировать положительный имидж. Он один из самых интересных и привлекательных видов туризма, в который просто хочется вкладывать инвестиции для его дальнейшего развития. Благодаря нему, люди, в особенности дети, могут повысить как образовательный, так и культурный уровень. Культурно-познавательный туризм формирует уважение к своей национальной культуре и культурам других народов и стран нашей планеты.

Не надо забывать, что культурно-познавательный туризм играет очень важную роль в решении социальных проблем. Многие страны мира живут за счет туризма. Люди в них имеют рабочие места. Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации, сохранению и развитию культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами. Туризм является средством открытого доступа к человеческим

ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению. Помимо этого, индустрия путешествий является средством коммуникаций, взаимопонимания между людьми, средством развития интеллекта.

В зависимости от цели путешествия культурно-познавательный туризм можно разделить на следующие виды:

- экскурсионный (познавательный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно;
- религиозный (поездка по святым местам);
- этнографический (целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов);
- экологический (объекты туристского показа не только историко-культурные, но и природные достопримечательности)[39].

По мнению Н.Б. Черных, детский туризм – это коллективный отдых детей школьного и дошкольного возраста в обязательном сопровождении опытных воспитателей и гидов.

Детский туризм предполагает поездки детей, в том числе школьников, в возрасте от 7 до 16 лет с различными целями [37, с. 35].

Э.Э. Линчевский выделяет следующую классификацию путешествия:

По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на:

- этнографические;
- геологические;
- экологические;
- исторические;
- археологические;
- и другие виды выездов.

По способу организации туристские путешествия подразделяются на:

- плановые (осуществляются по программам туристско-экскурсионных учреждений)
- самостоятельные.

По продолжительности походов и путешествий различают:

- одно-двухдневные
- многодневные.

По степени сложности спортивно-туристские выезды делят на:

- некатегорийные
- категорийные походы (1, 2, 3 степени сложности).

В детском туризме существует особенность в классификации на основе такого критерия как сезонность. Выделяются:

- сезонный – каникулярный период (осень, зима, весна-8-12 дней, лето-3 месяца),
- межсезонный.

Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом [29, с. 135].

Можно выделить несколько основных видов детского туризма, существующих в настоящее время в России, а именно:

1. Внутренний туризм:

- экскурсии для школьников
- спортивный туризм (в том числе спортивно-туристские соревнования)
- самостоятельные школьные обмены
- познавательные и рекреационные детские туры на коммерческой основе
- оздоровление и отдых в детских лагерях

2. Выездной туризм:

- организация международных безвалютных обменов
- образовательные, деловые и поощрительные выезды для талантливых подростков, победителей творческих конкурсов, олимпиад и т.д.
- познавательные и рекреационные туры на коммерческой основе
- выезды в международные детские центры (лагеря)

Отличительными чертами туризма, как считает Ю.А. Матюхина, являются следующие:

- разработка новых комплексных программ для детского отдыха;
- подготовка профессиональных кадров для работы с детскими туристскими программами;
- совмещение отдыха детей в санаториях и пансионатах с учебными занятиями;
- устройство детских площадок и аттракционов в семейных пансионатах [32, с. 233].

Сегодня в Российской Федерации в области детского туризма одновременно работают как коммерческие, так и некоммерческие организации. Коммерческая сфера состоит из туристских фирм, туристских баз и частных лиц, работающих со школьниками. Работа коммерческих структур направлена на получение прибыли и выполняется в условиях конкуренции на рынке детского туризма. Некоммерческая сфера представлена государственными и муниципальными органами управления; государственными и муниципальными образовательными учреждениями, в том числе учреждениями дополнительного образования; общественными (самодеятельными) объединениями (туристские клубы, спортивные секции, детские и молодежные общественные организации и движения).

Работа структур некоммерческой сферы не связана с получением финансовой прибыли и осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлеченных средств, в том числе родительской платы. В настоящее время встречается и смешанный тип организации детского туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов. Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием детско-юношеского туризма. В последние годы в реализацию

программ по развитию детского туризма включились также органы по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) по туризму, а также органы управления смешанного типа, например, Комитеты по делам молодежи, спорту и туризму. Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности. Учреждения дополнительного образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют свою деятельность либо на базе школ и других общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе.

К первой категории Н.Б. Черных относит многочисленные туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования (Дворцам, домам и центрам детского творчества, творчества юных и аналогичных). К специализированным учреждениям можно отнести Станции юных туристов, Центры детского туризма и аналогичные. В большинстве регионов России в настоящее время такие Центры также включают в сферу своей деятельности сопутствующие направления, например, краеведение, экологию и др. Еще одной категорией специализированных учреждений можно считать детские туристские базы. Часть баз сохранила свой государственный или муниципальный статус, другие в 90-е годы XX века были приватизированы и стали частными, но не прекратили работу со школьниками. Организация отдыха и оздоровления в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, учреждения по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования.

Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи). В соответствии с действующим законодательством,

общественные объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрироваться как самостоятельные юридические лица. На практике объединения первого типа чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных учреждений образования, в том числе на базе высших учебных заведений.

Н.Б. Черных подметил, что от кружков или секций, работающих в учреждениях дополнительного образования, такие общественные объединения отличаются наличием собственных нормативных документов и выборных органов управления и контроля, более разнообразными формами и направлениями деятельности, выходящим за рамки только образовательного процесса. Целью работы подобного объединения становится не просто приобретение учащимися какого-то объема знаний, умений и навыков, а развитие и результативная социализация молодого поколения. В последнее время стали появляться и туристские клубы, имеющие статус юридического лица, организационно-правовую форму общественного объединения, но по сути работающие как туристские фирмы, т.е. организовывающие туристские маршруты и продающие туристские путевки.

От коммерческих туристских фирм работа таких социальных организаций отличается тем, что получаемая от реализации путевок прибыль не может делиться между учредителями и членами организации, а должна использоваться только на реализацию уставных целей. В то же время такая форма регистрации не исключает выплат заработной платы штатным и привлеченным специалистам, приобретение туристского оборудования, экипировки, снаряжения. Общественное объединение вправе пользоваться земельными участками, арендовать или приобретать недвижимость, в том числе здания, сооружения, автотранспортную технику, иные средства передвижения типа лодок, байдарок и т.д. Эти общественные объединения наряду с туристскими фирмами лицензируются как туристские операторы и туристские агенты и пользуются на туристском рынке теми же правами и обязанностями, что и коммерческие структуры [37, с. 35].

И.В. Зорин отмечает, что детский автобусный туризм является относительно молодым видом туризма. Начало его формирования можно отнести к 70-м гг. XXв. Будучи экономным видом туризма, легкодоступным широким слоям населения, автобусный туризм постоянно развивается. Вплоть до этих времен прослеживается склонность к увеличению его размеров. Сезонность при организации автобусных туров не играет такой большой роли, как в других поездках. По сути автобусные туры осуществляются на протяжении всего года. Во многих публикациях по туроперейтингу автобусы относят к удобным, но не предсказуемым видам перемещения туристов по маршруту из-за внесения в их движение корректив, вызываемых задержки в пути. Это транспортные пробки, заторы и аварии на автотрассах; резкие изменения климатических условий, осложняющих управление автобусов, в частности, туман, дождь, снегопад, гололедица [22, с. 229].

И.И. Бутко выделил следующие преимущества и недостатки детского автобусного туризма. Преимуществами детского автобусного туризма являются:

- относительная свобода перемещения,
- выбор остановок,
- максимальный объем зрительной информации,
- отсутствие необходимости погрузки-выгрузки багажа и покупок,
- автобусные туры стоят намного меньше, чем другие туры,
- «доставка от двери до двери»: путешественникам приходится ходить совсем мало.

Автобусный туризм – это единственный вид туризма, который экономит время. Он предоставляет возможность за минимальный срок посетить много городов, а иногда и стран, увидеть очень много интересного. Стоимость автобусных туров намного дешевле, чем остальных. Благодаря автобусному туризму, мы можем увидеть, как живут местные жители чужой

страны, которую мы посещаем. Разглядеть уклад и нравы, познакомиться, хотя бы через окно автобуса с природой.

Недостатками детского автобусного туризма являются:

- автобусный экскурсионный туризм в два раза опасней железнодорожного и в четыре раза – авиационного.
- неисправность автобуса во время поездки.
- в стоимость путешествия из питания входят только обеды-завтраки, а ужинать приходится в попутных кафе.
- для некоторых людей такое путешествие автобусом может оказаться изнурительным из-за постоянно сидячего положения. Такого рода путешествия не подойдут людям с плохим вестибулярным аппаратом. Человека, которого укачивает, уже никакие прелести путешествий не смогут его порадовать.
- отсутствие бронирования конкретных мест, то есть при посадке в автобус туристы садятся, как получится. И как следствие всего, между туристами может возникнуть недопонимание касательно занимаемых ими мест в автобусе.

Путешествие на автобусе обладает определенной прелестью. Некоторые туристы откровенно предпочитают такой способ передвижения. Современные туристские автобусы крайне комфортны и хорошо оборудованы для хорошего путешествия. Они способствуют получению удовольствия. В абсолютно всех туристских автобусах число пассажиров строго регламентировано. Пассажиры не могут стоять, они обязательно должны занимать конкретные места. Этот вопрос принципиальный. Ни один уважающий себя путешественник не поедет на экскурсию или на трансфере стоя в салоне туристского автобуса. Удобные комфортные кресла, огромные панорамные стекла, кондиционированный воздух, уютная музыка, телевизор для тех, кто устал смотреть в окно, мини-кухня с холодильником. Сложнейшие подвески делают ход тяжелой машины плавным без тряски на

неровностях дороги, а двигатель большой мощности обеспечивает передвижение с большими скоростями на автострадах [14, с. 288].

Не все люди переносят укачивание. Сидеть длительное время в кресле, каким бы мягким и удобным оно ни было утомляет. Кресла располагаются по два с каждой стороны по ходу движения. Нередки тяжелые автомобильные аварии, особенно в туманную погоду, в дождь, гололед, снег. Кроме того, причиной аварии может быть ошибка водителя, его физическое состояние или наезд на автобус другого транспортного средства. Пока еще автомобильный транспорт – это самый опасный по сравнению с другими средствами передвижения и перевозок. Все чаще можно увидеть в газетах и на телевидении о тяжелых транспортных авариях, в которых жертвами становятся туристы автобусных маршрутов. И.И. Бутко пишет, что автобусный маршрут предварительно и тщательно готовится туроператором вместе с автобусным предприятием, составляются карта движения, маршрутные листы, прокладывается трасса и указывается состояние дорожного покрытия, рекомендуемые скорости движения. Маршрут экскурсии необходимо согласовывать со службой дорожного движения. У водителя в обязательном порядке должен быть поименный список всех туристов.

Особых условий требует туристско-экскурсионные перевозки детей и учащихся учебных заведений. Заявки на организацию таких перевозок принимаются предприятиями строго при условии обязательного сопровождения групп преподавателями или специально назначенными взрослыми из расчета один взрослый на пятнадцать детей [14, с. 290].

Таким образом на основе анализа работ И.И. Бутко, И.В.Зорина, Э.Э.Линчевского, Ю.А.Матюхина можно сделать вывод, что детский культурно-познавательный туризм – это один из самых массовых видов туризма в нашей стране. Детский культурно–познавательный туризм помогает детям познакомиться с творениями культуры и истории, образом жизни и правилами поведения, обычаями, традициями своего и других

народов, воспитывает в нас гордость за свою Родину, любовь к ней. В современных условиях детский культурно-познавательный туризм существует в новых формах: в виде образовательного детского туризма; оздоровительного детского туризма. На сегодняшний день детские автобусные экскурсии проходят в весьма комфортных и безопасных условиях. Для детей стараются максимально обустроить автобус так, чтобы ему было удобно и приятно находиться во время экскурсии.

1.2. Психолого-педагогические особенности учащихся основной школы

Для проектирования экскурсии необходимо провести сегментацию рынка. Главная цель сегментации рынка, как считает А.П.Дурович, заключается в обеспечении адресности туристского продукта, так как он не может отвечать запросам сразу всех потребителей. Посредством ее реализуется основной принцип маркетинга – ориентация на потребителя [18, с. 37]. Б.Ф.Омельченко считает необходимым начинать подготовку экскурсии с исследования будущей экскурсионной аудитории. Первым, что необходимо сделать, это определить, что из себя она представляет как целостное образование. Необходимо узнать характеристики и общие свойства присущие любой аудитории. Экскурсионная аудитория – это кратковременная общность людей, которая одновременно участвует в общем виде деятельности в условиях непосредственного контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные переживания» [33, с. 97].

Учащиеся основной школы – это школьники подросткового возраста. Подросток – несовершеннолетний, находящийся на этапе развития личности, характеризующемся коренной психофизиологической перестройкой организма, формированием новых адаптационных механизмов. Подростковый период – из всех периодов развития ребенка, как отмечает Т.В. Габай, является самым непростым, сложным и даже опасным. Данный

промежуток жизни учащихся основной школы приносит самую большую головную боль родителям и педагогам, обывателям и правоохранительным органам. Это тот самый период, что породил понятие «проблема отцов и детей» и «конфликт поколений». В конечном итоге, данный период развития ребенка является тем, в отношении, которого у взрослых сформировалось максимальное количество неадекватных, порою мифологических представлений [16, с. 71].

Подростковый период развития, будучи по своему содержанию переломным, переходным, и опасным, знаменует собой переход к взрослой жизни и характерными чертами его протекания, безусловно, откладывают отпечаток на всю дальнейшую жизнь. В.А. Аверина утверждает, что отличительной чертой подросткового периода является двойственность и противоречивость его эмоциональной жизни. Эта черта выражается во внезапной смене веселости-унынием, уверенности в себе—застенчивостью и робостью, эгоизма — альтруизмом, общительности—замкнутостью и др. Основной целью подростка является формулирование самосознания, идентичности у себя, которые можно рассматривать в качестве основных психологических приобретений в данном возрасте [10, с. 314].

Созданная Э. Шпрангером теория культурно-эмоционального подросткового возраста, помогла ему в будущем описать три вероятных типов формирования личности подростка. Для первого типа развития характерно резкое, бурное и красивое течение, переживаемое подростком как второе рождение, итогом которого является становление нового «Я». Развитие ребенка по второму типу предполагает плавные, медленные и постепенные изменения подростка, без глубоких потрясений и сдвигов в собственной личности. Третий тип развития предполагает активный сознательный процесс самовоспитания, путь самостоятельного преодоления внутренних тревог и кризисов что возможно за счет развитых у подростка самоконтроля и самодисциплины. Главными психическими

новообразованиями этого возраста Э.Шпрангер считал «Я», возникновение рефлексии, осознания школьником своей индивидуальности [38, с. 102].

По мнению Ш.Бюлер специфика психологического развития подростка может быть объяснена с позиции пубертата. Известно, что пубертат – это период резкого ускорения физического развития и полового созревания и, что он составляет лишь часть внутри подросткового возраста. Наряду с физическим пубертатом Ш.Бюлер выделила психическую пубертатность, а внутри нее три фазы развития. Первая из них, по словам Ш.Бюлер – это прелюдия к периоду психологической пубертатности, отдельные симптомы которой появляются в 11-12 лет, когда подростки необузданны, драчливы, когда детские игры кажутся им неинтересными, а игры более старших подростков еще непонятны. «Прелюдия» сменяется следующей, негативной фазой, продолжительность которой от 11-13 лет у девочек и от 14-16 лет у мальчиков, а основными чертами являются «повышенная чувствительность и раздражительность, беспокойное и легкое возбудимое состояние», «физическое и душевное недомогание», неудовлетворенность собой, переносимая подростками на окружающий мир.

Поэтому нередко можно видеть присутствие у подростка ненависти к себе и окружающему миру, что заставляет его чувствовать себя одиноким, чужим и непонятым окружающими людьми. Ребенок становится очень чувствительным, он принимает все негативное и отрицательное на очень сильных эмоциях. Подросток становится либо агрессивным и ставят перед собой так называемую стену-самозащиту либо становится пассивным ко всему окружающему. Результатом этого оказывается снижение трудоспособности, изолирования или активного враждебного отношения к окружающим. Завершение отрицательной фазы совпадает с окончанием физического созревания ребенка. Позитивная фаза начинается с того, что подросток становится восприимчив к позитивным аспектам окружения. Перед ним открываются источники радости, среди которых на первое место Ш.Бюлер ставит «переживание природы» – сознательное переживание

прекрасного. При благоприятных условиях развития такими источниками радости могут стать искусства и наука. К этому присоединяется и любовь, «дающая вывод самому тяжелому напряжению».

В подростковом этапе формирования, как полагал Э.Штер, особенность психологического развития обуславливается тем, что с одной стороны, направленность мыслей и эмоций ребенка, его устремлений и эталонов, а с другой – особым способом его действий. У каждого ребенка в определенное время появляется своя ценность, которая в дальнейшем устанавливает какой будет его личность, как она будет развиваться. Э.Штер подчеркнул 6 вероятных характеризующих видов переживания ценностей, которым определяется 6 типов личности. Все стремления теории личности направлены на объективное познание действительности. Эстетическому типу, напротив, чуждо объективное познание. Экономическим типом личности управляет идея пользы, стремление достичь результата с наименьшими затратами. Смысл жизни социальной личности составляет «любовь, общение и жизнь для других людей», аполитической – стремление к власти, господству и влиянию. Религиозная личность соотносит «всякое единичное явление с общим смыслом жизни».

Эмпирические психологические характеристики подросткового возраста не потеряли своего значения по сей день. Однако в большинстве своем они лишь иллюстрируют ход психического развития подростка и неполно объясняют причины такого хода развития [11, с. 65].

В этой связи особый интерес представляет культурно-историческая концепция Л.С.Выготского, дающая ключ к пониманию механизма психического развития ребенка, в том числе и подростка.

Главной проблемой данного периода Л.С.Выготский называл проблему заинтересованности ребенка, когда имеется место разрушения и отмирания прежних групп интересов и появления новых. К ним он относил «эгоцентрическую доминанту» (интерес подростка к собственной личности), «доминанту дали» (доминирование широких интересов, устремленных в

будущее, над сегодняшними, текущими интересами), «доминанту усилия» (тяга к сопротивлению, преодолению, волевым усилиям, что нередко проявляется в упрямстве, протесте, хулиганстве), «доминанту романтики» (стремление к неизвестному, рискованному, героическому). Возникновение новых интересов приводит к переустройству прежней и появлению новой системы мотивов, что изменяет общественную обстановку формирования ребенка [15, с. 28].

Сам по себе подростковый период, по мнению И.С. Кона, довольно неоднороден по своему психологическому содержанию и значению для подростка. Маловероятно, что кто-то станет утверждать, что ученики 6-го и 8-го классов очень похожи друг на друга по своему психологическому облику. В тоже время оба они – подростки. Поэтому внутри подросткового возраста принято выделять младший подростковый (10-13 лет), или 5-6 классы, и старший подростковый возраст (13-15 лет), или 7-8 классы. Наряду с ними выделяют и раннюю юность, имея в виду учеников 9-10 классов (15-17 лет) [24, с. 55].

Психические новообразования младшего возраста меняют способности детей, таким образом, область его заинтересованностей и действий. На самом деле, одним из основных эмоциональных приобретений прошлых лет стала непринужденность абсолютно всех психических процессов, находящихся в основе независимого поведения ребенка. Именно способность к независимому поведению приводит к разрушению старых интересов и мотивов подростка, образованию новейших факторов в его потребностно-мотивационной области и отыскиванию новейших конфигураций действия. Первоначальным подобным фактором в данной области меньшего ребенка считается возникновение необходимости выходить из-за граница средние учебные заведения, приобщится к существованию и работы старших. Но осуществление данной идеи вероятна, в том случае если ребенок станет отвечать всем требования окружающих его людей, но прежде всего,

собственным требованиям и своей собственной самооценке. Это – второй новый момент в мотивационной сфере.

Третий момент заключается в возникновении необходимости отыскать и уберечь собственное место в находящейся вокруг его общественной сфере. Таким образом, видно, то что психические новообразования, полученные в младшем школьном возрасте, раскрывают перед чадом новейшие способности и объединяют их, в первую очередь в целом, с преобразованиями в области нужд и действиями. Становится очевидным, что меняя общественную обстановку формирования, вызывают возникновение новой основной работы, что имела возможность б подействовать ребенку в познании противоречий среди его новейшими, раздавшимися способностями и прошлыми взаимоотношениями с находящийся вокруг его народами. Несомненно то, что новые потребности никак не могут иметь удовлетворения в рамках прошлой ведущей деятельности-учебной.

Само содержание названных выше потребностей указывает и на содержание нового вида деятельности для их реализации. Это – общение. Общение позволяет подростку выйти за рамки школы и там искать себя. Именно общение помогает ему постоянно сравнивать себя со сверстниками и вырабатывать самооценку. Вне общения и без него невозможно найти свое место в кругу сверстников и взрослых. В общении и посредством его усваиваются нормы социального поведения, нормы морали, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. В жизни психологической жизни подростка оказывается общение, а учебная деятельность отступает на второй план.

Знаменитый наш преподаватель А.П. Краковский, сопоставляя характерные черты действия молодых подростков и молодых школьников, у которых разница в возрасте является всего 1год, установилто, что школьники в сравнении с собственными младшими друзьями в 6 раз больше выражают упорство, в 9 раз больше бравируют собственными изъянами, в 10раз больше противопоставляют себя отцу с матерью. В целом количество

немотивированных отрицательных поступков подростков отмечается в 42 раза больше, чем у младших школьников [28, с. 100].

Согласно суждению А.Е.Личко отличительной особенностью действия школьников считается ответ эмансипации, то есть сформулированное желание станет свободной заботы и контролирования с края отца с матерью и старших. Однако далеко не всегда эмансипация принимает форму оппозиции, как это воспринимается родителями. Подросток стремится не столько противостоять взрослым, сколько стать равным им, что, конечно, трудно при сохраняющейся экономической и социальной зависимости. Наряду с реакцией эмансипацией А.Е.Личко выделяет в качестве специфически подростковой реакцию группирования со сверстниками, которая представляет собой оборонную сторону первой. Эта реакция, при всей своей кажущейся для взрослых бессмыслицей, по-видимому, отвечает каким-то эмоциональным потребностям подростков [30, с. 57].

Большая часть исследований посвящено развитию и становлению самосознания личности подростков. Его интеллектуальному же развитию уделяется, пожалуй, наименьшее внимание. Тем не менее очевидно, то что формирование умственной области ребенка является основным элементом в его психологическом формировании, считается значимым обстоятельством развития персоны. «Мышление – та функция, интенсивнейшее развитие которой является одной из самых характерных особенностей школьного возраста. Из анализа предшествующего развития ребенка мы уже знаем, что ребенок к этому возрасту владеет достаточно развитыми формами практического и образного мышления.

У него складываются начала словесно-логического, в частности, теоретического мышления. Во всяком случае, именно на предшествующем этапе возрастного развития шло активное формирование таких важных умственных умений, как действия в уме, («про себя»), анализ и рефлексия. Все это составило необходимые условия для развивающегося теоретического мышления, важного вида логического мышления.

Но в контексте нашего рассмотрения обладает значение установления проблемы о вероятном воздействии умственного формирования в психологическое формирование ребенка. В.А. Аверина считала, что наивно думать, будто основная проблема отрочества состоит во включении подростков в общество взрослых людей. Напротив, говорит она: во-первых, подросток начинает сам считать себя взрослым, во-вторых, он сам начинает думать о будущем и строить свои жизненные планы и, в-третьих, он ставит своей целью преобразование мира взрослых, в котором он живет. В свою очередь жизненные планы – это составная часть самосознания личности подростка. Именно в подростковом возрасте полностью формируется личность, строится программа жизни. Очевидно, что для ее создания требуется развитое формально-логическое мышление [10, с. 317].

Нам уже известно, что именно к началу подросткового периода ослабляется эгоцентризм мышления, что способствует возникновению у ребенка представления о сохранении и развитию так называемой обратимости мышления. Именно обратимость мышления позволяет ребенку менять направление своей мысли, мысленно вернуться к исходным данным.

Специалистам по психологии уже давно установлено, то что на максимальном уровне индивидуальные свойства объединены с признаками созидательной работы. Представлено, то что школьники со сформированным креативным потенциалом различаются ощущением оригинальности, рвением основываться в личные мощи, жаждой трудиться без помощи других, полной уверенностью в себя, уравновешенностью и напористостью. Для творческих ребят в сопоставлении с их меньше результативными ровесниками присуще сформированная самодисциплина, дисциплинированность, способность подтягивать себя. Что же касается непосредственного и наиболее существенного вклада интеллекта в процесс развития самосознания, то в первую очередь это связано с развитием такой общей способности психики, как рефлексивность. Трудности, которые испытывают подростки, обусловлены, в том числе, и его характерологическими особенностями. Речь

идет о так называемых акцентуациях характера, проявляющихся в подростковом возрасте и влияющих на поведение подростков.

Ранее, в связи с анализом развития самосознания личности подростка, в том числе и такой его составляющей, как система отношений к самому себе, был сделан вывод о незавершенности процесса формирования характера в подростковом возрасте. В связи с этим известный детский психоневролог А.Е.Личко выделяет, то что в данном возрасте характер как таковой еще не сформирован, и из-за этого лучше говорить только лишь об отдельных акцентуированных его чертах. Акцентуации характера – это крайний вариант нормы, когда отдельная черта чрезмерно усилена, вследствие чего и появляется селективная незащищенность индивидуума во взаимоотношении конкретных психогенных влияний. По этой причине, фиксирование определенных болезненных черт характера мешает подростку приспособиться к окружающей среде и может стать одной из причин его отклоняющегося поведения. Не случайно акцентуации характера рассматриваются в качестве предпосылок отклоняющегося (девиантного) поведения подростков. Во всяком случае, можно с уверенностью сказать, что именно акцентуации делают подростковый возраст «трудным».

Ни один период в жизни человека (разве только внутриутробный) не характеризуется столь быстрыми темпами развития как подростковый. Между стремительно развивающейся девушкой и медленно развивающимся мальчиком возможен разрыв в 6 лет. Столь же велики могут быть отличия в умственном, эмоциональном и социальном развитии подростков. Некоторые подростки еще дети, но многие (особенно в половом отношении) уже взрослые. Любое развитие подростка (физиологическое, эмоциональное, интеллектуальное или индивидуальное) совершается не одинаково, а скачкообразно и гетерохронно. Хорошо развитые физически мальчики и девочки не всегда и не обязательно столь же хорошо развиты умственно и эмоционально.

Таким образом, проанализировав работы: А.Е.Аверина, Н.И.Бабкина, Л.С.Выготского, А.Е.Личко, Б.Ф.Омельченко можно сделать вывод, что учащиеся основной школы – это школьники подросткового возраста. Подростковый возраст охватывает от 11 до 16 лет. Большинство школьников справляется с абсолютно всеми возрастными трудностями. Подростковый возраст – это переходный период в жизни человека, они еще не взрослые, но уже не младшие школьники. Эмоциональный фон подростков постоянно меняется. Для них учитель уже не авторитет. С ними нужно использовать разные виды деятельности, такие как анимация, компьютерные технологии, интерактивные программы и многое другое, чтобы задействовать все органы чувств у школьников.

1.3. Алгоритм проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы

Термин «экскурсия» происходит от латинского «excursio». В русский язык этот термин пришел в XIX веке и поначалу означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло изменение данного слова по виду имен на «ия». Любая экскурсия предполагает особый процесс деятельности, сущность которой обусловлена конкретными закономерностями (целенаправленность, наглядность, чувствительность, динамичность и др.). В процессе экскурсионного движения экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), узнать о данных объектах нужные сведения (вторая задача), почувствовать величественность героического поступка, роль многозначительного события (третья задача), освоить практическими навыками независимого исследования и рассмотрения экскурсионных объектов (четвертая задача). Решение заключительной задачи огромное место занимает формирование умения

видеть. Способность видеть как эстетическое восприятие объединяется к способности воспринимать архитектурные массы, окраски, линии всякого рода, группировки масс, красок, линий и их сложные комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения.

Экскурсия—последовательно продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Но только лишь к данному определению сущность экскурсии сводить было бы неправильно. Давайте разберем ряд формулировок термина «экскурсия». Данные определения были изданы во всевозможных изданиях за последние 70 лет. Первая из них выглядит так: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию» (М.П.Анциферов, 1923 г.).

Одно из последних по времени определений, как пишет Б.В. Емельянов: «Экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя – экскурсовода и руководимых им школьников – экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах коллекций (выставка, музей)» Таковы мнения ученых – экскурсионистов.

Рассмотрим толкования термина «экскурсия», данные в различных словарях и энциклопедиях. Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В.Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.». В Малой советской энциклопедии (1931 г., т. 10, с. 195) термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью». В Малой советской энциклопедии (1960 г., т. 10, с. 770) сказано, что «экскурсия –

коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительской целью». В Большой советской энциклопедии (1978 г., т. 29, с. 63) дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». В приведенных определениях экскурсии можно обнаружить некоторые расхождения. Они не случайны и не дают оснований для выводов о существовании противоположных точек зрения на экскурсию. Каждая формулировка имеет отношение к функционированию экскурсии в определенный период времени[19, с. 15].

При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлено конкретными закономерностями.

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). Решение последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Умение видеть как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные массы, краски, линии всякого рода, группировки масс, красок, линий и их комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения. Умение видеть как историческое восприятие заключается в следующем: во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера; во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные исторические его эволюцию; в-третьих, надо уметь найти

исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков.

Основа экскурсии, высококлассное мастерство экскурсовода в его изложении предоставляют вероятность экскурсантам исследовать, делать нужные умозаключения. Данные умения в процессе демонстрации и повествования экскурсантам прививает сам экскурсовод. При этом в качестве действующих помощников экскурсовода выступают авторы экскурсии.

Одна из задач экскурсии – сформировать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, мероприятиями, прецедентами, в целом к материалу экскурсии и дать ей собственную оценку. Дать оценку – означает сформировать понимание о ком-либо, чем-либо, установить значимость, вид, важность кого-нибудь, принять чьи-то плюсы, позитивные особенности. Оценка экскурсии – это заключения экскурсанта, к которым его подводят экскурсовод.

Отношение к экскурсии необходимо осознавать ровно как: конкретное мнение экскурсанта на исторический период, к которому приурочена экскурсия; понимание какого-либо действия; представление конкретных ситуаций, в которых был писатель, архитектор (художник), образуя свои произведения. В данном процессе значительную роль представляет сведения об экскурсии, подача его экскурсоводом, а также уверенность экскурсовода в своей правде. Самое важное в данном процессе – это проблема понимания. Большая часть экскурсантов улавливает точку зрения экскурсовода, которая является базой представления использованного материала и формирования взаимоотношения к объекту демонстрации и повествования.

Алгоритм проектирования автобусной экскурсии – это этапы подбора и формирования ее текста и содержания. Подготовка экскурсии регулируется ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». В нем отмечено, что проектирование услуги «экскурсия» предусматривает определение ее тематической направленности, объектов осмотра, продолжительности, объема информации, форма перемещения по

маршруту и др. Итогом проектирования являются следующие документы: технологическая карта; контрольный текст экскурсии; материал «портфеля экскурсовода»; схема маршрута автобусной экскурсии.

Проектирование экскурсии является сложным процессом, который требует выполнения всех стандартов, а также большой работы, требующий от организаторов творческих усилий. Г.П.Долженко считает, что организация экскурсии – это постоянное создание новой темы экскурсии, predetermined планируемыми запросами возможных покупателей туристского предприятия и характеризуемой экскурсионными перспективами собственного города или региона [17, с. 62]. В основу проектирования любой экскурсии заложены требования и принципы педагогического процесса, а именно взаимосвязь обучения и воспитания, логичность, последовательность, систематичность, а так же обязательным фактором является доступность, наглядность и учет возрастной категории экскурсантов.

Б.В.Емельянов выделяет три основных ступени при подготовке экскурсии:

1. Подготовительная работа – отбор информации для предстоящей экскурсии, ее исследование (то есть процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). В то же время с этим совершается подбор объектов, на которых будет выстроена экскурсия.

2. Конкретное создание самой экскурсии содержит в себя: формирование экскурсионного маршрута; обрабатывание практического материала; занятие над содержанием экскурсии, ее главной составляющей, складывающейся из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над технологией проведения экскурсии; подбор более результативных методичных способов демонстрации и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методичных исследований новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

3. Завершающая ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Подтверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного предприятия, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В самом простом виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей: организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте) и информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии). Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Для создания экскурсий главным является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно состоит из двух частей: в первой экскурсовод подводит итог основного содержания экскурсии, делает вывод по теме, реализующей цель экскурсии; во второй части – информирует о других экскурсиях, которые помогут экскурсантам расширить кругозор по данной теме. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть [19, с. 122].

В процессе подготовки новой экскурсии А.С. Скобельцина выделяет ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление биографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.

7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели и рассмотрения задач экскурсии. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты [35, с.121]. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Задачей экскурсии является достижение целей путем раскрытия ее темы.

Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Тема объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью.

Как отмечает Б.В. Емельянов, отбор и изучение экскурсионных объектов является главной задачей в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В качестве объектов могут быть:

1. Памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства.
2. Здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры

и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения, мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки.

3. Природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.

4. Экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок.

5. Памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.

6. Памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Все вышеперечисленные объекты классифицируются: по содержанию (одноплановые и многоплановые); по функциональному назначению (основные и дополнительные); по степени сохранности (полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные). Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии: познавательная ценность (связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии), известность объекта (популярность среди населения), необычность (экзотичность) объекта, выразительность объекта (внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой), сохранность объекта,

местонахождения объекта, временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, по месяцам, по сезонам).

Экскурсия не должна быть перезагружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевает. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2-4 академ. часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают любые 15-20 экскурсионных объектов.

В карточку объектов записываются следующие данные: наименование объекта (первоначальное и современное), вдобавок название, под которым памятник популярен у населения; историческое событие, с которым связан памятник, дата события; местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территорией памятник находится (город, поселок, промышленное предприятие и др.); описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи); источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и событие, связанные с ним, архивные сведения, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ); сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрация); охрана памятника (на которого расположено); дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

После правильно отобранных объектов и составления карточки проектируется маршрут экскурсии, то есть более комфортный путь следования экскурсионной группы, который помогает раскрыть тему. Он строится в зависимости от более верного для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличие площадок для расположения группы, потребности предоставления безопасности туристов. Содействие в более полном раскрытии темы автобусной экскурсии – это одна из первых задач маршрута.

Разработка маршрута – сложный многоступенчатый процесс, который требует очень высокой квалификации и являющийся одним из основных технологических процессов создания новой экскурсии. При создании автобусной экскурсии следует придерживаться «Правилами дорожного движения», «Правилам перевозки пассажиров» и другим ведомственным нормативам. Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии могут быть использованы как основные и дополнительные. Основные объекты подвергаются полному рассмотрению, на них раскрываются подтемы автобусной экскурсии. Показ дополнительных же объектов, как правило, выполняется при перевозках экскурсионной группы и не занимает главного положения.

Создание автобусного маршрута заканчивается согласование и принятием паспорта и схемы маршрута автобусной экскурсии, расчета ее километража и времени использования автотранспорта. Окончательно разработанная схема маршрута должна быть согласована с соответствующим отделом ГИБДД. Уже после она наносится на листе формата А4, ее подтверждают органы транспортной инспекции и множится для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГИБДД. Для уточнения маршрута необходимо совершить обход или объезд по выбранным объектам [19, с.125].

После утверждения маршрута автобусной экскурсии разрабатывается контрольный текст, содержащий в себе хронологическое изложение материала. Г.П. Долженко считает, что текст отражает структуру экскурсии и не строится в маршрутной последовательности. Контрольный текст является основательно выбранным и сверенным по источникам материалов, являющимся базой для всей автобусной экскурсии, проводимая на заданную тему. Применяя положения и выводы, которые находятся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой собственный индивидуальный текст. Индивидуальный текст представляет собой «готовое для исполнения экскурсионное произведение, то есть текст для экскурсионного рассказа» [17,

с. 72]. Одной из важных задач экскурсовода, как считает Б.В. Емельянов, кроме написания контрольного текста, является формирование «портфеля экскурсовода». «Портфель экскурсовода» – символическое название набора наглядных пособий, которые точно используются в ходе проведения экскурсии. Задача «портфеля экскурсовода» заключается в том, чтобы турист смог восстановить отсутствующие звенья при показе [19, с. 126]. И еще одной важной задачей наглядных пособий на автобусной экскурсии считается дать визуальное представление об объектах.

Как отмечает А.С. Скобельцина, роль технологической карты заключается в том, что она указывает точный порядок проведения экскурсии. С помощью технологической мы можем определить место и соотношение ее главных элементов-показа и рассказа, которая содержит все нужные советы по методике организации и проведения экскурсии. Технологическая карта автобусной экскурсии представляет собой конечный документ, составленный в конце творческого процесса по формированию автобусной экскурсии перед последним его этапом – сдачей приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указывается тема, цели, задача, наилучший вариант всего маршрута экскурсии, протяженность и продолжительность, объекты, которые будут показываться туристам, места всех остановок, подтемы автобусной экскурсии, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми просто обязан пользоваться любой нормальный экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта демонстрирует как лучше и результативнее, на определенных объектах донести всю информацию об автобусной экскурсии до экскурсантов. Ее цель – это указать экскурсоводу правильный путь к достижению положительного результата проведения экскурсии [35, с. 80].

Таким образом, опираясь на работы И.И.Бутко, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что проектирование автобусной экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработку новой темы экскурсии, цели и задачи,

отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнение специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ОКТЯБРЬСКОМУ РАЙОНУ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

2.1. Маркетинговые исследования на предмет актуальности проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району города Екатеринбурга

Для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. На сегодняшний день существуют различные взгляды на маркетинговые исследования. В немецкой литературе понятие «маркетинговое исследование» и «исследование рынка» стоят на одном уровне, несмотря на то, что исследование рынка является более узким понятием. «Маркетинговое исследование» предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а так же анализ характеристик конкретного рынка. Российский ученый И.К.Беляевский дает достаточно емкое и простое определение «маркетинговому исследованию»: «Маркетинговое исследование – любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга» [12, с. 111]. Многие авторы согласны с подобной формулировкой, так А.И.Ковалев и В.В.Войленко определяют маркетинговые исследования, как «сбор, обработку и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах и внутреннем потенциале предприятия».

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведении на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Существуют две основные формы опроса: анкетирование и интервьюирование. В нашей работе мы использовали форму анкетирования.

«Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, позволяющая получить информацию, необходимую для выработки решений по исследуемой проблеме». В анкете выделяют: вводную часть (цель опроса и инструкция по заполнению), блок основных вопросов (открытого, закрытого, дихотомического характера и вопросы–фильтры) и паспортную часть (возраст, пол, социальный статус и т.д.) [23, с. 174].

Разработанная нами анкета (см. прил. 5) по выявлению интереса школьников к новому туристскому продукту полностью соответствует выше описанной композиционной структуре. Анкета состоит из 10 вопросов:

1. Ваш пол?
2. Сколько вам лет?
3. В каком микрорайоне вы проживаете?
4. Вы любите путешествовать?
5. Вызывают ли у Вас интерес достопримечательности и памятные места Октябрьского района?
6. С какими достопримечательностями Октябрьского района Вы знакомы?
7. Бывали ли Вы на экскурсиях по объектам Октябрьского района?
8. Если «да», то какие объекты Вы видели?
9. Хотели бы Вы поехать на экскурсию, которая познакомит вас с объектами Октябрьского района?
10. Если «да», то выберите объекты, которые Вы бы хотели посетить?

При обработке ответов респондентов были получены следующие результаты:

В опросе принимали участие 58% женского населения и 42% мужского (см. рис. 1).

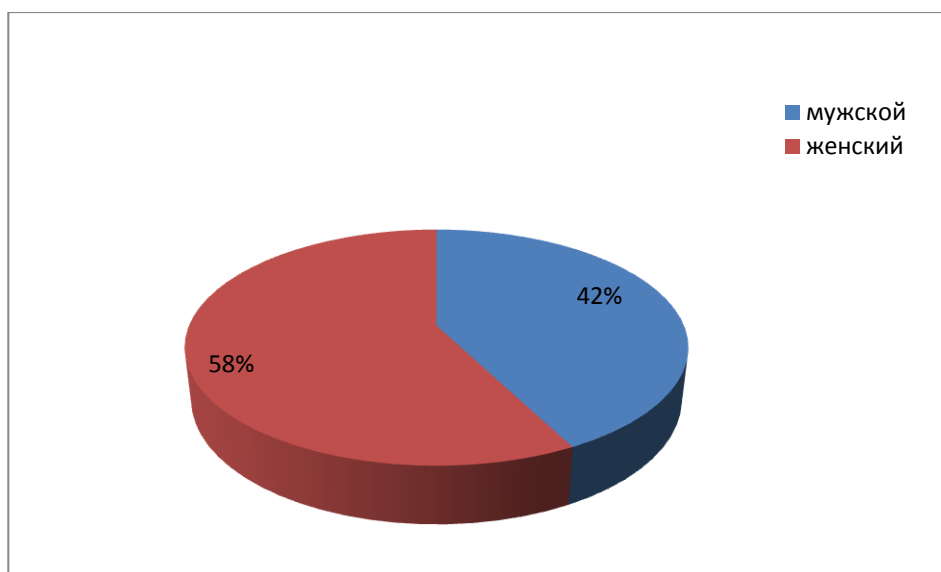


Рис. 1. Диаграмма, отражающая половую принадлежность респондента, в %

Все опрошенные являлись учениками основной школы, возрастом от 11 до 16 лет (см. рис.2).

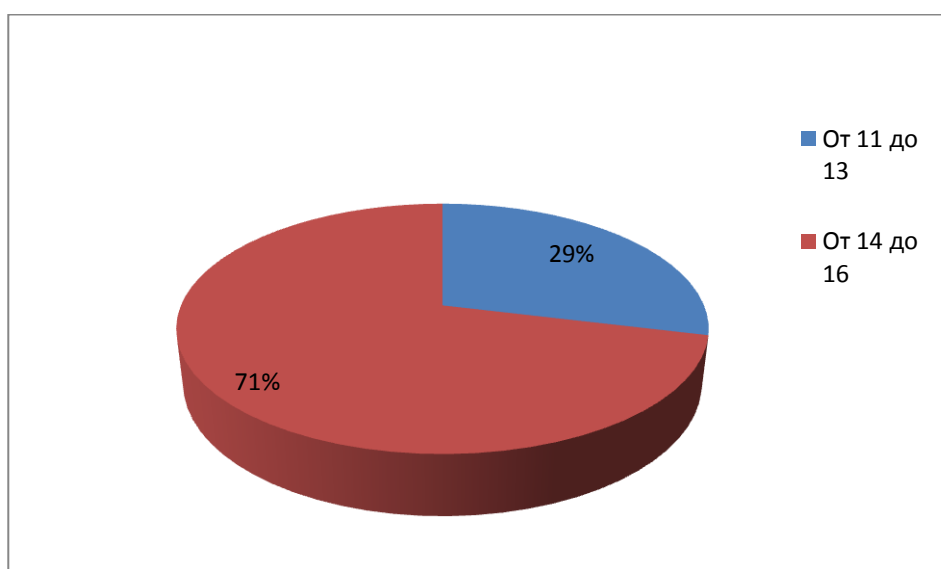


Рис. 2. Диаграмма возраста респондента, участвующие в опросе в %

Все респонденты являются жителями микрорайона Синие камни.

На вопрос «Любите ли Вы путешествовать?» 3% дали отрицательный ответ (см. рис. 3).

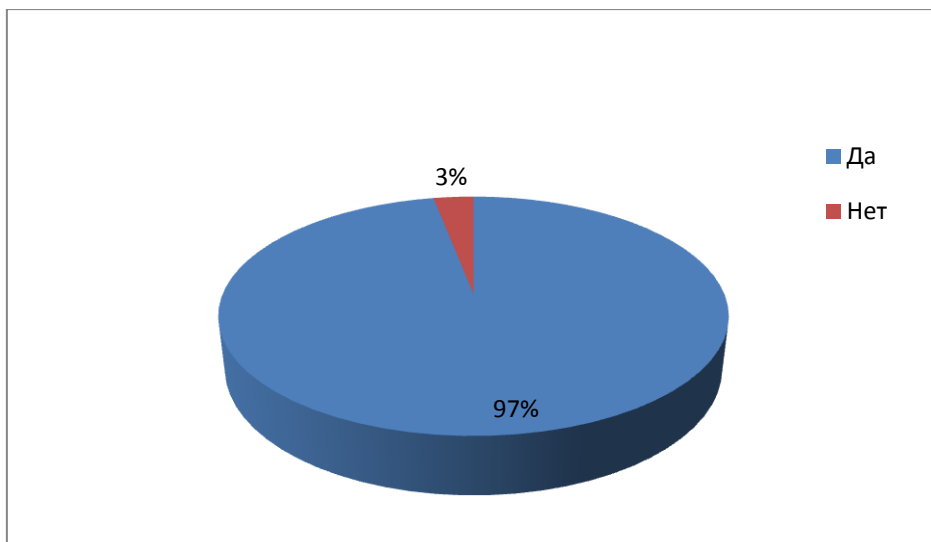


Рис. 3. Диаграмма о любви к путешествию в %

На вопрос «Вызывают ли у Вас интерес достопримечательности и памятные места Октябрьского района» опрошенные дали следующие ответы: 53% дали положительный ответ, 11% – отрицательный ответ (см. рис. 4).

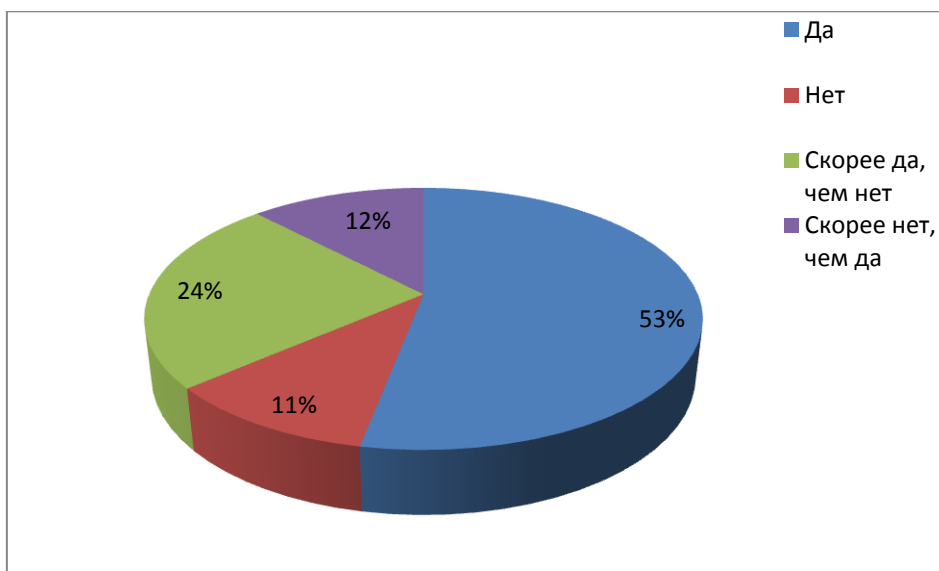


Рис. 4. Диаграмма интереса к достопримечательностям и памятным местам Октябрьского района в %

При ответе на вопрос: «С какими достопримечательностями Октябрьского района Вы знакомы» были получены следующие результаты: 41% выбрали «Театр оперы и балета», 24% – «Концерн Калина», 17% – метеогорку, 12% – «Усадьба Железнова», 6% – «Царский мост» (см.рис. 5).

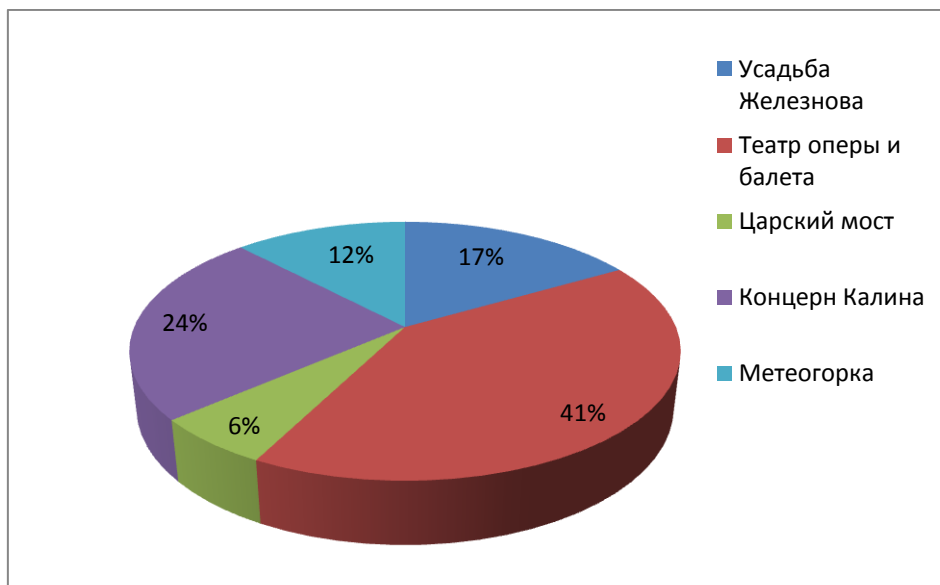


Рис. 5. Диаграмма на выявление знаний достопримечательностей Октябрьского района в %

На вопрос «Бывали ли Вы на экскурсиях по объектам Октябрьского района» 59% дали отрицательный ответ, 29% затруднялись ответить и 12% дали положительный ответ (см. рис. 6).

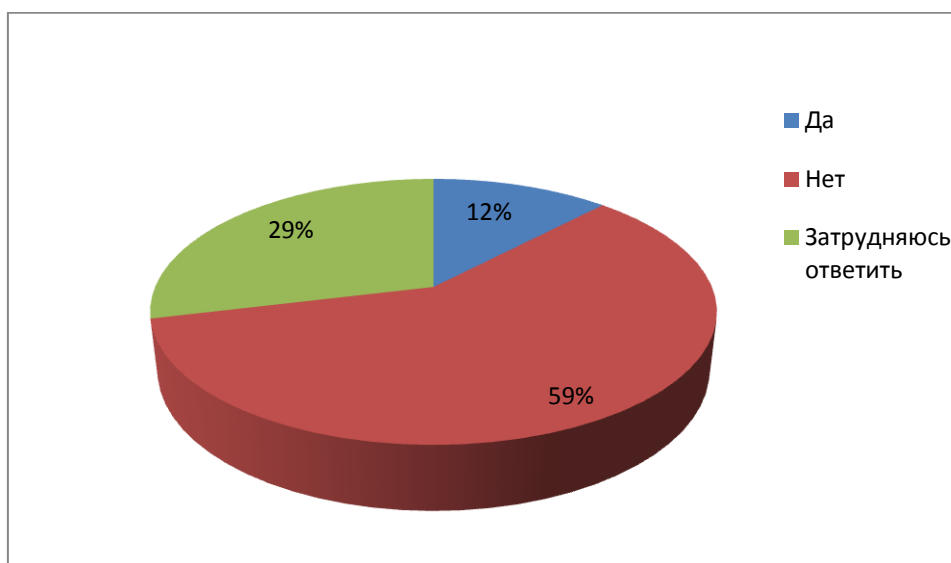


Рис. 6. Диаграмма на выявление бывавших на экскурсии по объектам Октябрьского района в %

51% опрошенных видели «Государственный академический театр оперы и балета», 28% – «Екатеринбургский театр кукол», 9% – «Бизнес-центр Высоцкий», 9% – Кондитерская фабрика «Конфи» и 3% – «Свято-Троицкий собор» (см. рис. 7).

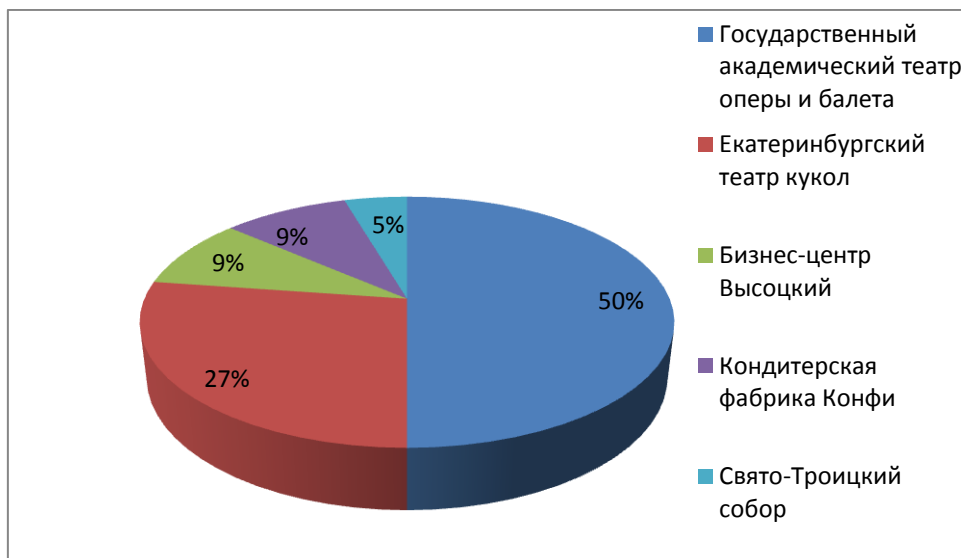


Рис.7. Диаграмма на выявления объектов Октябрьского района, которые туристы уже видели в %

На вопрос «Хотели бы Вы поехать на экскурсию, которая познакомит Вас с объектами Октябрьского района» (см. рис. 8)

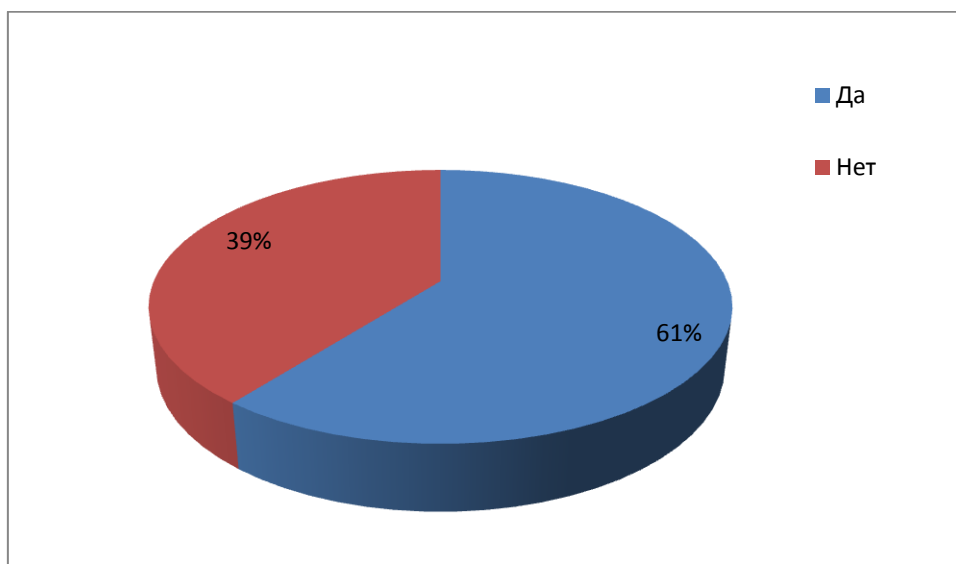


Рис.8. Диаграмма желания поехать на экскурсию, которая познакомит с объектами Октябрьского района в %

30% опрошенных хотели бы посетить НПО Автоматики им. академика Семихатова, 23% – Дом архитектора М.П. Малахова, 21% – Театр кукол, 15% – Усадьба купчихи Блохиной, 6% – Парк имени Павлика Морозова, 5% – Усадьба А.А. Железнова (см. рис. 9)

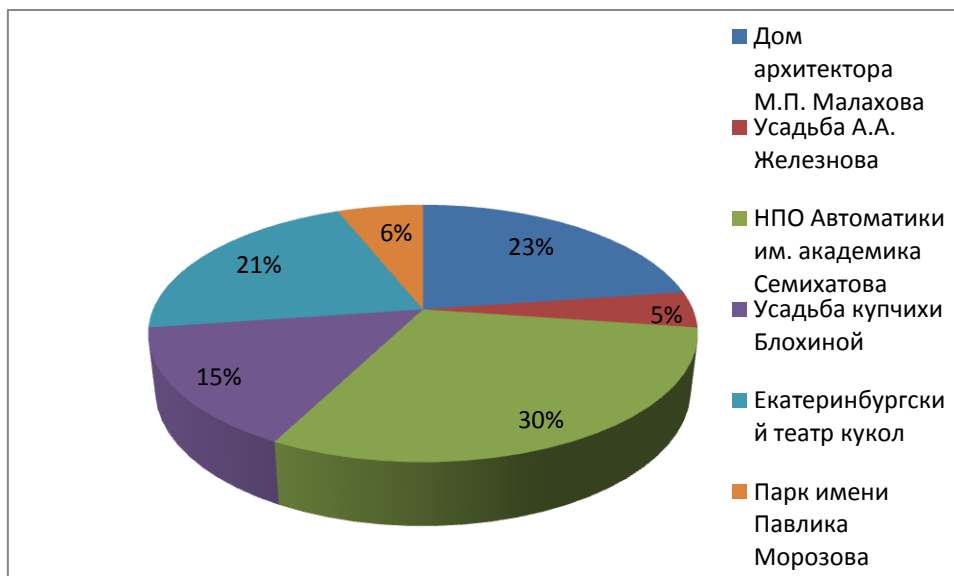


Рис.9. Диаграмма выявления объектов Октябрьского района, которые хотели бы посетить во время экскурсии в %

В результате анкетирования мы выяснили, что большую часть опрошенных заинтересовала автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Разработка нового экскурсионного маршрута, посвященная знакомству с достопримечательностями и памятными местами Октябрьского района, предполагает анализ конкурентной среды. Этот анализ необходим для выявления наличия или отсутствия аналогичного или похожего продукта на рынке туристских услуг. Проанализировав конкурентоспособную среду, мы выяснили, что похожих экскурсий в предложенных экскурсионных маршрутах Екатеринбурга нет.

При исследовании маркетинга необходимо выявить маркетинговые возможности, которые направлены на сопоставление слабых и сильных сторон, а также возможности и угрозы, то есть провести SWOT-анализ, представленный в таблице 1. SWOT-анализ – это метод стратегического

планирования, заключающийся в выявлении внутренних и внешних факторов и разделение их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Таблица 1

SWOT-анализ автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району города Екатеринбурга

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> – возможность использовать в рамках учебной деятельности; – доступность объектов; – нет влияния сезонности; – наличие спроса у потребителей (на основе анкетирования) 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие экономической стабильности в стране – нестабильная ситуация на туристском рынке
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – расширение объектов; – взаимодействие с учебными учреждениями; 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня дохода населения; – потеря интереса у потребителей в данной экскурсии

Используя матрицу SWOT, необходимо учитывать, что угрозы могут переходить в свою противоположность, например, упущенная возможность, использованная конкурентом, может стать угрозой.

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга имеет достаточно большое количество сильных сторон и возможностей и незначительное количество слабых сторон и угроз, что позволяет разработать данный экскурсионный маршрут.

Произведен SWOT-анализ, благодаря которому были выявлены сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы автобусной экскурсии.

На основе работ И.К.Беляевского, В.В.Войленко, А.П. Дуровича, А.И.Ковалева, можно сделать вывод, что для введения на рынок новой

экскурсии необходимо провести маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а также анализ характеристик конкретного рынка.

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведение на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Мы провели социологический опрос в ходе которого выяснили, что респонденты заинтересованы в разработанной автобусной экскурсии по Октябрьскому району города Екатеринбурга, и посмотрев карту конкурентов, не выявили аналогичной экскурсии в предложенных экскурсионных маршрутах г. Екатеринбурга.

2.2. Технология проектирования автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Подготовка любой экскурсии начинается с определенных этапов. Одним из главных этапов проектирования автобусной экскурсии является выбор темы, определение целей и задач экскурсии и ее название. Именно от названия может зависеть популярность экскурсии. Мы должны помнить, что задачи экскурсии – это шаги к достижению целей экскурсии. Второй этап – это составление библиографического списка и изучение литературы по теме автобусной экскурсии. Это долгий, но в тоже время интересный этап. Очень важным этапом проектирования автобусной экскурсии является отбор и изучение экскурсионных объектов. Объекты должны быть отобраны так, чтобы они имели отношение к теме экскурсии и удобно располагались по маршруту.

Следующим этапом проектирования автобусной экскурсии является составление схемы маршрута. Маршрут экскурсии представляет собой удобный путь, по которому следует экскурсионная группа, способствующий раскрытию темы. Правильно проработанный маршрут предаст экскурсии свою «изюминку» и привлечет больше туристов. Но не надо забывать, что если мы хотим, чтобы экскурсия прошла хорошо, мы должны объехать весь маршрут и просмотреть месторасположение объектов, подъезд к ним и места для остановок.

Другим этапом является составление контрольного текста. Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов. Контрольный текст автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга состоит из 3 частей: вступление, основная часть и заключение. (приложение 4).

Последним, но не менее важным, этапом является составление технологической карты экскурсии. В технологическую карту вносятся все данные по экскурсии: тема, цели и задачи, маршрут и объекты показа, продолжительность всех проездов и остановок.

Экскурсионный маршрут проектируется для учащихся основной школы, целями маршрута являются:

- Образовательная цель: расширение кругозора учащихся основной школы на примере объектов Октябрьского района.
- Развивающая цель: развивать восприятие, внимание, наблюдательность, эмоциональную отзывчивость и память учащихся основной школы на материале объектов Октябрьского района.

– Воспитательная цель: нравственно-патриотическое и эстетическое воспитание учащихся основной школы на материале объектов Октябрьского района города Екатеринбурга.

Задачи экскурсии:

1. Дать представление об истории появления и развития Октябрьского района г. Екатеринбурга.
2. Познакомить экскурсантов с промышленными объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга (НПО Автоматики им. академика Семихатова, Концерн «Калина», Кондитерская фабрика «Конфи»).
3. Закрепить знания о культурно-исторических объектах Октябрьского района г.Екатеринбурга (Дом архитектора Малахова, усадьба А.А. Железнова, Государственный академический театр оперы и балета, Екатеринбургский театр кукол и др.).
4. Познакомить с природными объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга (парк имени Павлика Морозова, метеогорка и др.).
5. Закрепить знания о выразительных средствах и стилевых особенностях экскурсионных архитектурных объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.
7. Познакомить со знаменитыми горожанами Екатеринбурга XIX века.
8. Дать представление о наиболее известных гостиничных предприятиях Октябрьского района г. Екатеринбурга.
9. Познакомить с инженерно-техническими сооружениями на примере Царского моста.
10. Познакомить с историей единоверия на примере Свято-Троицкого собора.
11. Познакомить с главными театрами Октябрьского района г. Екатеринбурга.
12. Воспитывать эстетический вкус в ходе экскурсии на примере архитектурных объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.
13. Воспитать чувство гордости и уважения к Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Содержание экскурсии: культурно-исторические объекты Октябрьского района, промышленные объекты Октябрьского района, природные объекты Октябрьского района. При составлении экскурсии обязательным требованием является организация показа объектов в логической последовательности и обеспечения зрительной основы для раскрытия темы.

Экскурсия построена на следующих основных объектах, которые были выбраны исходя из следующих критериев: познавательная ценность, сохранность, необычность, известность объектов у туристов.

1. Свято-Троицкий собор
2. Дом архитектора М.П. Малахова
3. Усадьба А.А. Железнова
4. Екатеринбургский зоопарк
6. Усадьба купчихи Блохиной
7. Государственный академический театр оперы и балета
8. Екатеринбургский театр кукол
9. Царский мост
10. Гостиница Центральная
11. Атриум Палас Отель
12. Кондитерская фабрика «Конфи»
13. Концерн «Калина»
14. НПО Автоматики им. академика Семихатова
15. парк имени Павлика Морозова
16. Метеогорка
17. Бизнес-центр Высоцкий, где также находится музей Владимиру Высоцкому

Время остановки у объектов 3-10 минут, посещение музея космонавтики и ракетно-космической техники, расположенный в здании НПО Автоматики им. академик Семихатова.

Опираясь на труды Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, И.В. Зорина, А.С. Скобельщиной, была спроектирована автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга, которая включает в себя схему маршрута, контрольный текст, «портфель экскурсовода» и технологическую карту и на основе работ Н.Н. Бердникова, Л. Козинец, Н.С.Корепанова, В. Лукьянина, В.П. Строшкова, Е.В. Штубовой был разработан контрольный текст автобусной экскурсии.

2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Одним из самых важных решений в процессе разработки новой экскурсии является этап установления цены. Как пишет И.И. Ополченков, цена отражает то, как потребители воспринимают продукт. Издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а также норма прибыли должны быть включены в цену. Цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки и реализации. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентами. И, наконец, цена – сильнейшее оружие в борьбе с конкурентами на рынке [27, с. 87]. Вначале необходимо составить примерный план обслуживания туристов автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга (таблица 1).

По мнению А.Б. Здорова: «Ценообразование – это процесс установления цены на конкурентный товар или услугу». В самом общем виде цена равна себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) плюс прибыль предприятия (нормативная или фактическая). При ценообразовании в туризме используются три подхода. Первый –

формирование цены по составляющим элементам турпродукта; транспорт, питание, проживание, досуг. Второй – расчет цены по этапам продвижения турпродукта на рынок. Третий – определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия».

Таблица 1

План обслуживания туристов автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	2	2	6	2	10	0	0	0	1	7	4	2	36
Число туристов	40	40	120	40	200	0	0	0	20	140	80	40	720

Как пишет Г.А. Яковлева, цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. Цена турпакета (экскурсии) на одного туриста, то есть стоимость экскурсии на одного человека, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П}{Ч}$$

Где Ц – цена турпакета (экскурсии) на одного туриста, руб.; И – себестоимость услуги, входящих в турпакет; Н – косвенные налоги (НДС); П – прибыль туристского предприятия; Ч – количество человек. В цену должны быть включены валовые издержки производства, то есть сумма постоянных и переменных издержек на каждом конкретном уровне производства. Постоянные затраты – это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации услуг (зарплата персонала, расходы на аренду, рекламу и т.д.). Переменные затраты – это

такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации услуг (сырье, материалы) [20, с. 200].

Таким образом, для нас важным являются вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги (экскурсии) и ценообразования, а также анализ формирования прибыли. Все эти статьи мы можем проанализировать в таблице 2.

Таблица 2

Калькуляция автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении, руб.	
	На группу из 20 человек	На одного человека
Транспортные услуги (35 мест, 1300 руб/час)	$1300 \cdot 4 = 5200$	260
Услуги экскурсовода (600 руб/час)	$600 \cdot 4 = 2400$	120
Входные билеты	Бесплатно	Бесплатно
Страховка	300	15
Итого переменных затрат	7900	395
Затраты на продвижение (годовой план обслуживания)	$14640 / 36 = 407$	20
Итого постоянных затрат	407	20
Производственная себестоимость (переменные+постоянные)	$7900 + 407 = 8307$	415
Прибыль 10%	830,7	41,5
Налог 6%	498,4	24,9
Цена	9636,1	481,4

Значит стоимость автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга составляет 481 рубль.

Прибыль за годовой план обслуживания туристов составляет 59760 рублей.

Рентабельность автобусной экскурсии (на группу из 20 человек) равна прибыли, деленная на выручку и умноженная на сто процентов. Следовательно, $41,5 \backslash 481 * 100\% = 8,6\%$

Далее мы узнаем маржинальную прибыль на единицу продукции, она равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $481 - 395 = 86$ рублей. Рентабельность по маржинальной прибыли равна маржинальная прибыль на единицу продукции, деленная на цену экскурсии и умноженная на сто процентов: $86 / 481 * 100\% = 17,8\%$.

Выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженная на сто процентов: $20 / 17,8 * 100\% = 112,3$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене экскурсии равно $112,3 \backslash 481 = 0,23$. Это значит, что нам, для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, необходимо реализовать по одной экскурсии.

Цена на туристский продукт зависит не только от спроса, но и от рекламы данного продукта (экскурсии). Реклама в переводе с латинского означает «громко, кричать, выкрикивать». По Ф. Котлеру реклама – представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредничество платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования. В законе Российской Федерации «О рекламе» говорится, что «реклама распространяется в любой форме, с помощью любых средств информации, предназначенных, для неопределенного круга лиц призвана, формировать и поддерживать интерес, и способность реализации товаров, услуг и т.д.».

А. П. Дурович считает, что с помощью рекламы осваиваются новые рынки сбыта. Будучи средством конкурентной борьбы, реклама ее усиливает, способствуя повышению качества туристского обслуживания и позволяя

увеличить объемы продаж. С помощью рекламы поддерживается связь с рынком, что позволяет контролировать продвижение туристских услуг, создавать и закреплять у потребителей устойчивую систему предпочтений.

Реклама требует больших материальных затрат, поэтому чрезвычайно важно проводить оценку рекламной деятельности. Это решает следующие задачи: целесообразность рекламы, средства распространения рекламы, воздействие рекламы на потенциальных клиентов.

Одно из важнейших средств распространения рекламной продукции – это печатная реклама, без которой не обходится ни одно из предприятий сферы туризма. Печатная реклама – это листовки, буклеты, каталоги, плакаты, фирменные открытки, календари и другое. Наименее затратными в плане распространения являются листовки (флаеры) – это одностороннее или двухстороннее изображение (текст), помещенное на листе относительно небольшого формата [18, с. 400].

Основными местами рекламы будут территории школ по согласованию с администрацией школы. Для этого необходимо проводить собрания, на которых будет представлена презентация с фотографиями и печатной продукцией для педагогов и родителей.

Одним из эффективных методов распространения рекламы, является интернет и социальные сети, так как в наше время они очень популярны. SMM или Social Media Marketing – это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. SMM – это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей. Его основным преимуществом является малая стоимость вложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных мероприятий. Интернет и социальные сети используются ежедневно, поэтому такой вид рекламы очень распространен и эффективен.

Таким образом, для введения на рынок туристского продукта (экскурсии) необходимо учитывать расходы на его продвижение. Статьи расходов на продвижение представлены в таблице 3.

Таблица 3

Статьи расходов на продвижение автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: Флаеры	Типография «СТАНДАРТ» 2000 тираж 5040 руб.
Реклама в соц.сетях	800*12=9600 руб.
Итого	14640 руб.

Таким образом, в данном параграфе на основе анализа трудов А.П. Дуровича, А.Б. Здорова, И.И. Ополченова мы произвели расчеты цены экскурсии, а также сделали выводы, что цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки и реализации. Именно от цен зависят достигнутые результаты. Цена равна сумме себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуг) и прибыли предприятия. Цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. С учетом всех требований цена автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга составит 481 рубля.

Опираясь на труды А.П. Дуровича, Ф.Котлера, И.Я. Рожкова, можно сделать вывод, что реклама является одним из действующих инструментов донесения информации в разнообразной форме до конечного потребителя, активно воздействует на рынок. Для распространения автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга необходимо задействовать рекламу в интернете, а именно в социальных

сетях и распространение печатной продукции, флаеров, таким образом, в год на рекламу будет затрачено 14640 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ литературы темы исследования показал актуальность выбранной темы исследования. На основе изучения работ Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что экскурсия – вид деятельности, который направлен на получение и передачу новых знаний, полезной информации для экскурсантов. Каждая экскурсия имеет тему, цель и задачи и выполняет конкретную функцию. Проектирование автобусной экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработку новой темы экскурсии, цели и задачи, отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнения специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

На основе анализа работ И.И. Бутко, И.В.Зорина, Э.Э.Линчевского, Ю.А.Матюхина, Н.Б. Черных можно сделать вывод, что детский культурно-познавательный туризм – это один из самых массовых видов туризма в нашей стране. Детский культурно-познавательный туризм помогает детям познакомиться с творениями культуры и истории, образом жизни и нормами поведения, обычаями, традициями своего и других народов, зарождает в нас гордость за свое Отечество, любовь к нему. В современных условиях детский культурно-познавательный туризм существует в новых формах: в виде образовательного детского туризма; оздоровительного детского туризма. На сегодняшний день детские автобусные экскурсии проходят в очень комфортных условиях. Для детей стараются по максимуму обустроить автобус так, чтобы ему было удобно, приятно и безопасно во время экскурсии.

Изучив работы: А.Е.Аверина, Н.И.Бабкина, Л.С.Выготского, Т.В. Габай, А.Е.Личко, Б.Ф.Омельченко можно сделать вывод, что учащиеся основной школы – это школьники подросткового возраста. Подростковый

возраст охватывает от 11 до 16 лет. Подростковый возраст – это переходный период в жизни человека, это еще не взрослые, но уже не младшие школьники. Эмоциональный фон подростков постоянно меняется. Во время экскурсии для них нужно использовать разные виды деятельности, такие как анимация, компьютерные технологии, интерактивные программы и многое другое, чтобы задействовать все органы чувств и заинтересовать школьников.

На основе работ И.К.Беляевского, В.В.Войленко, А.П. Дуровича, А.И.Ковалева, можно сделать вывод, что для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а также анализ характеристик конкретного рынка.

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведение на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Мы провели социологический опрос в ходе которого выяснили, что респонденты заинтересованы в разработанной автобусной экскурсии по Октябрьскому району города Екатеринбурга, рассчитали цену, так стоимость экскурсии составляет 481 рублей и из анализа конкурентной среды можно сделать вывод о том, что на данный момент ни одно туристское предприятие не занимается проведением автобусных экскурсий по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

В основу контрольного текста экскурсовода легли работы таких авторов как Н.Н. Бердникова, Л. А. Козинец, Н.С.Корепанова, В. Лукьянина, В.П. Строщкова, Е.В. Штубовой. Автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга строится на знакомстве с такими объектами, как Свято-Троицкий собор, дом архитектора М.П. Малахова, НПО Автоматики, усадьба А.А. Железнова, метеогорка, екатеринбургский зоопарк, государственный академический театр оперы и

балета, екатеринбургский театр кукол, отель «Екатеринбург-Центральный», Бизнес-центр Высоцкий, парк имени Павлика Морозова, Кондитерская фабрика «Конфи», Атриум Палас Отель, Царский мост, усадьба купчихи Блохиной.

На основе данных материалов об объектах Октябрьского района г. Екатеринбурга была спроектирована автобусная экскурсия, которая позволит познакомиться учащимся основной школы с историей появления и развития объектов Октябрьского района. Экскурсия, по предложенным нами объектами, позволит расширить кругозор экскурсантов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИЛИ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст]: принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
3. Областная целевая программа «Развития туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст]: программа утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010г. № 1475-ПП [измен. 05.07.2012г. № 741-ПП].
4. Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года [Текст]: утверждена указом Губернатора Свердловской области от 13 февраля 2015 года № 70-УГ.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст]: введ. 01.07.2011 № 580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст]: введ. 01.07.2010 № N 772-ст. – М.: Стандартиформ, 2010. – 12 с.
7. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст]: введ. 01 июля 2012 № N 738-ст. – М.: Стандартиформ, 2012 год. – 9 с.
8. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования [Текст]: введ. 01 июля 2012 № N 739-ст. – М.: Стандартиформ, 2012 год. – 11 с.
9. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]: введ. 01 января 2016 № N 228-ст. М.: Стандартиформ, 2014 год. – 12 с.

10. Аверина, В.А. Психология детей и подростков [Текст]: учеб.пособие/В.А. Аверина. СПб.: Издательство Михайлова В.А. – 1998.– 379 с.
11. Бабкина, Н.И.Психологические и педагогические основы сервиса [Текст]: учеб.пособие / Н. И. Бабкин. – Москва: МГУС, 2005. – 286 с.
12. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование [Текст]: учебное пособие / И.К.Беляевский. – М.:2004. – 414 с.
13. Бердников, Н.Н. Город в двух измерениях [Текст]: / Н.Н. Бердников. – Свердловск.: Средне-Уральское издательство, 1976. – 112 с.
- 14.Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст]: учеб.пособие для вузов / И.И.Бутко. – Ростов н/Д. Издательский цент «МарТ» Феникс, 2010. – 332 с.
15. Выготский, Л.С. Педагогическая психология [Текст]: / Л.С.Выготский. – Педагогика-пресс, 1999. – 536 с.
16. Габай, Т.В. Педагогическая психология [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.В.Габай. – М. Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
17. Долженко, Г.П. Экскурсионное обслуживание [Текст]: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.
18. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. Пособие/ А.П.Дурович.– Мн.: Новое знание, 2004. – 496 с.
19. Емельянов, Б.В.Экскурсоведение [Текст]: Учебник. / Б.В. Емельянов. –М.: Советский спорт, 2004. – 412 с.
20. Здорова, А.Б. Экономика туризма [Текст]: учебник / А.Б. Здорова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
21. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: Справочник / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
22. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. [Текст]:/ И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А.Квартальнов, Е.Н.Ильина,

Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин, Т.С. Элиарова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.

23. Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ [Текст]: / А.И.Ковалев, В.В.Войленко. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 254 с.

24. Козинец, Л. Каменная летопись города [Текст]:/ Л.Козинец, Л.Г. Золотарева. – Свердловск: Уральский рабочий, 1989. – 158 с.

25. Кон И.С. Социология личности [Текст]: / И.С.Кон, – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.

26. Корепанов, Н.С. Город посредине России [Текст]: Культурно-исторические очерки / Н.С. Корепанов. – Екатеринбург: Сократ, 2005. – 368 с.

27. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие для вузов/ А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2008. – 186 с.

28. Краковский, А.П. О подростках[Текст]: А.П.Краковский, –М.: Педагогика, 1970. – 217 с.

29. Линчевский, Э.Э. Типология и психология туризма [Текст]: учеб.пособие / Э.Э. Линчевский. – М.: Советский спорт, 2008. – 272 с.

30. Личко, А.Е. Психопатия и акцентуация характера у подростков [Текст]: / А.Е.Личко, – М. 1983. – 316 с.

31. Лукьянин, В. Прогулки по Екатеринбургу [Текст]: / В. Лукьянин, М. Никулина: Банк культурной информации. 1995.– 240 с.

32. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии [Текст]: учеб.пособие / Ю.А.Матюхина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.– 304 с.

33. Омельченко, Б.Ф.Экскурсионное общение[Текст]: Познание. Воспитание. Отдых./ Б.Ф.Омельченко. – М.: Наука, 1991. – 120 с.

34. Ополченев, И.И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции [Текст]: учебное пособие / И.И. Ополченев. – М.: Советский спорт, 2008.– 186 с.

35. Скобельцина, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцина, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – 192 с.
36. Строшков, В.П [Текст]: Октябрьский район: 80 лет. Устремленный в будущее / Администрация Октябрьского района города Екатеринбурга. Глава Администрации В. Строшков. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2014. – 232 с.
37. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст]: учеб. пособие. / Н.Б. Черных – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
38. Шпрангер, Э. Психология юношеского возраста [Текст]: // Педология юности. / Э. Шпрангер. – М.: Л., 1931. – 300 с.
39. Штер Э. Психологическая структура подростка [Текст]: / У. Педология юности. – М.: Л., 1931. – 300 с.
40. Штубова, Е.В. Екатеринбург: Жемчужина культурного наследия [Текст]: / И.В. Загородских, В.Е. Звагельская, С.А. Корепанова, Н.В. Мухина, Старикова А.А. – Независимый институт истории материальной культуры. 2006. – 175 с.
41. Культурно-познавательный туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/pdf/613.pdf> – Загл. с экрана.
42. Роль культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lektsii.org/3-24937.html> – Загл. с экрана.
43. Концерн «Калина» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kalina.org/> – Загл. с экрана.
44. Кондитерская фабрика «Конфи» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slavjanka.ru/ru/group-of-companies.html> – Загл. с экрана.
45. НПО Автоматики им. Академика Семихатова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.npoa.ru/> – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Схема маршрут автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Концерн «Калина» | 14. Бизнес-центр Высоцкий |
| 2. Кондитерская фабрика «Конфи» | 15. Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета |
| 3. «Ворота» Сибирского тракта | 16. Екатеринбургский театр кукол |
| 4. Метеогорка | 17. НПО Автоматики им. академика |
| 5. Парк им. Павлика Морозова | |
| 6. Атриум Палас Отель Семихатова | |
| 7. Свято-Троицкий собор | |
| 8. Усадьба А.А. Железнова | |
| 9. Усадьба купчихи Блохиной | |
| 10. Царский мост | |
| 11. Екатеринбургский зоопарк | |
| 12. Дом архитектора М.П. Малахова | |
| 13. Отель Екатеринбург-Центральный | |

Контрольный текст автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга

Вступление

Добрый день уважаемые экскурсанты. Меня зовут Наталья и сегодня я буду вашим экскурсоводом. Сегодня мы с Вами познакомимся с объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга, посмотрим усадьбы, архитектурные памятники и многое другое.

Чтобы наше путешествие состоялось, хочу напомнить правила поведения, с которыми вы легко справитесь:

- 1) Заняв место в автобусе, пристегните ремни безопасности.
- 2) Не ходите по салону во время движения автобуса.
- 3) Не открывайте без разрешения водителя окна и форточки автобуса.
- 4) Соблюдайте чистоту в салоне автобуса.
- 5) Будьте внимательны при выходе из автобуса.

Во время экскурсии мы посетим музей. При посещении музея, просьба соблюдать порядок и тишину, уважать экскурсовода и других туристов, не расходится.

Основная часть

Октябрьский район был образован 16 марта 1934 г., однако, история освоения территории современного Октябрьского района относится к тому далекому времени, когда Екатеринбург оставался еще заводом-крепостью и не имел статуса города (он получил его в 1783 г.). В 1770-е годы в восточной части Екатеринбурга за пределами земляного вала была сооружена новая крепость — Большой вал. За ее границами сложилась улица — односторонка Завальная, в дальнейшем — Солдатская (Красноармейская) — первая улица Октябрьского района. А вскоре эта территория стала важным для своего времени транспортным узлом: в 1783 г. большой Сибирский тракт был переведен на Екатеринбург (по маршруту Москва — Казань — Пермь — Тобольск). Отличительной особенностью района является наличие

отдельных изолированных территорий. В него входят часть центрального района города, микрорайоны: Юг Центра (район Пивзавода), Центральный рынок (Шарташский рынок), Лечебный (Чапаевский), Парковый, Компрессорный, Поселок Кольцово, Малый Исток, Птицефабрика, Пневмостроймашина, Исток и Синие камни.

Синие камни начинали строить в Великую Отечественную войну, когда в Свердловск были эвакуированы многие предприятия. Номерным заводом 46 и 217 нужно было срочно расселить приехавших с заводами рабочих. И вот уже в 1941 году на месте леса было построено 9 бараков, куда и были поселены первые жители поселка. По свидетельству многих сторожил условия жизни были трудные, но люди и жили дружно, выручая и поддерживая друг друга в беде. «Синие камни» - название, пришедшее с Костромского края, являющееся индикатором древнего народа меря, который, соприкасаясь с населением славянских городов центральной Руси, перешёл на язык восточных славян во времена возникновения государства Русь. Мы любим поговорку об «Иванах, непомнящих родства», но если постараться скрупулёзно отследить наше родство, то мы обнаружим, что наши древние предки на берегах озера Неро не были собственно «иванами». Предки русского этноса были отчасти финноуграми, а лишь отчасти славянами. Мы сейчас с Вами проезжаем Концерн Калина. Концерн «Калина» – ведущий производитель косметической продукции на российском рынке. Портфель торговых марок компании включает в себя такие хорошо известные и любимые многими бренды, как «Чистая линия», «Черный жемчуг», «Бархатные ручки», «100 рецептов красоты», «Лесной бальзам», «Маленькая фея» и многие другие. Ассортимент продукции Концерна «Калина» насчитывает более 1 000 наименований – это средства по уходу за лицом, телом и руками, средства по уходу за волосами, полостью рта, а также детская косметика. Ежегодно компания предлагает своим потребителям более 300 инноваций, а производство насчитывает до 1,8 млн. единиц продукции в день. С 2011 года «Калина» входит в состав

международной компании Unilever. В 2012 году Концерн «Калина» отметил свой 70-летний юбилей. Далее мы с Вами посмотрим в правую сторону, будем проезжать кондитерскую фабрику «Конфи». Кондитерская фабрика «Конфи» образованна в 1991 году на базе «Свердловской кондитерской фабрики № 1», основанной в сентябре 1967 в городе Екатеринбург, которая в первые десять лет своего существования стала самой известной кондитерской фабрикой Уральского региона. Изделия кондитерской фабрики не раз удостаивались высоких оценок на выставках в Лондоне и Вене, были отмечены высшими наградами международных и российских ярмарок: "Приз за качество" (Швейцария), Международный приз "За качество", учрежденный Клубом лидеров торговли (Франция), "Золотой Меркурий" и других. Сейчас она входит в группу компаний «Славянка» – один из крупнейших российских холдингов, который объединяет 4 исторически значимых предприятия кондитерской отрасли: Кондитерская фабрика «Славянка», «Фабрика им. Н.К. Крупской», Кондитерская фабрика «Волжанка», Кондитерская фабрика «Конфи».

Два столба Сибирской заставы, которые стоят в самом начале улицы Декабристов, обозначают старую границу города. Их называют «ворота Сибирского тракта». Когда-то улица называлась Александровский проспектом в честь пребывания в городе императора Александра I, а город здесь заканчивался и начинался Сибирский тракт. Сибирский тракт есть и сейчас, но город на этом месте далеко не заканчивается: разросся Екатеринбург! На Главном проспекте столбы разрушили ещё в 20-х годах прошлого века, когда понадобился кирпич для строительства домов. Столбы на Сибирском тракте снесли позже. По одной из версий – в 1941 году, когда они стали мешать проезду военной техники, хотя, возможно, что тоже их разобрали из-за хороших кирпичей. Нынешние столбы появились в 80-е годы прошлого века, скорее всего – в 1984 году, когда Октябрьский район праздновал 50-летие. Они очень похожи на столбы царского времени, но изготовлены из серого гранита. Наверху этих столбов были пятиконечные

звёзды. На двуглавых орлов их заменили уже в середине 90-х или даже в 2000-х. Причём эти орлы, которые отливались на Уральском компрессорном заводе, совсем не похожи на те, что устанавливались на царских столбах – скорее всего, рисунок был взят с российских монет образца 90-х годов.

Метеогорка или Обсерваторская горка правда раньше ее чаще называли Плешивой горкой или Плешкой. В 1831 году на самом верху Плешивой горке была построена Магнитно–метеорологическая обсерватория. Своим появлением она обязана тому интересу какой ученый мир проявлял в то время к земному магнетизму. Лучшего места в городе нельзя было найти. Плешка располагалась вдали от всяких строений была окружена лесом и скалистым грунтом и представляла незыблемое основание для всякого рода инструментов. В настоящее время метеостанция Екатеринбурга, отметившая 185 лет непрерывных наблюдений, является основной станцией метеорологических наблюдений в столице Урала.

Почему парк имени Павлика Морозова так назван? Павлик Морозов (1918–1932) был хрестоматийным советским школьником, пионером-героем, имевшим славу борца с кулачеством в родном селе Герасимовка Тавдинского района тогдашней Уральской губернии. Его именем в 1936 году и был назван большой парк в Екатеринбурге – один из самых известных в городе. Площадь парка превышает 7 гектар и насчитывает примерно 1 тысячу единиц различных зеленых насаждений. Некоторым из них почти 80 лет, то есть они дошли до нас с момента его открытия. Он раскинулся в квадрате трех улиц: Луначарского, Куйбышева и Белинского. В 90-е годы прошлого века находился в запущенном состоянии. Долгое время его судьба была под большим вопросом. В 2011 году администрация Екатеринбурга объявила о начале реконструкции природного объекта. Сегодня парк (или сад) буквально преобразился: появились обустроенные дорожки, детские игровые комплексы.

Элегантный 5-звездочный Атриум Палас отель – пример уникальной архитектуры, расположенный в «золотом квадрате» культурного и делового

Екатеринбурга. Он был построен в 1998 году. ОТЕЛЬ имеет 131 комфортабельных номеров, 6 конференц-залов, фитнес-центр, парковка, ресторан, кафе и многое другое. Далее давайте посмотрим на левую сторону и там мы увидим Свято-Троицкий собор. Свято-Троицкий собор (бывшая Рязановская церковь) – кафедральный православный храм Екатеринбурга и Екатеринбургской епархии.

Первоначально здание предназначалось под молельный дом старообрядцев (однако в этом качестве власти не разрешили его достроить и освятить). Почти все богачи – Рязановы, Расторгуевы, Казанцевы, Баландины – придерживались старой веры. Строилась церковь довольно долго. Главная ее часть появилась приблизительно в 1818 году, возводилась местным старообрядческим обществом во главе с Якимом Рязановым. Церковь считалась одной из самых богатых в Екатеринбурге, в ней хранились высокохудожественные иконы в серебряных и золотых окладах, имелось древнее Евангелие и дарохранительница весом 13 кг, украшенная самоцветами – пожертвования И.Я.Рязанова. С 1930 года Троицкая церковь была закрыта для богослужений постановлением городского совета. В советские годы в разное время здесь располагался и кинотеатр, и ткацкая фабрика, и клуб ДК Автомобилистов. В результате полномасштабной реставрационной работы были заново возведены купольные барабаны, затем колокольня. Торжественное открытие было совершено Патриархом Алексием вторым 24 сентября 2000 года. Далее мы с Вами проезжаем справа усадьбу Железнова. Усадьба Железнова была построена в конце 19 века (1892 - 1895) в псевдорусском стиле екатеринбургским архитектором Дютелем. Неизвестно имя заказчика – Алексей Анфиногенович Железнов приобрел усадьбу уже позднее; по крайней мере, нет никаких свидетельств о его переезде на Златоустовскую улицу ранее в 1907 года. Некоторые детали здания, выполненные из кирпича, создают подобие деревянной резьбы. Дом похож на русский терем из красного кирпича.

Каменная усадьба Блохиной, построенная в середине XIX века, расположена на перекрестке улицы Декабристов и Р. Люксембург. По решению Свердловского облисполкома от 18 февраля 1991 г. № 75 усадьба Блохиной состоящая из двухэтажного жилого дома, двух ворот и ограды принята под местную государственную охрану как памятник истории и культуры Свердловской области. Основным занятием М.Д. Блохиной была торговля книгами и картинами. Далее мы с вами проедем по Царскому мосту. Наверно вам интересно почему он так назван. Сейчас я вам расскажу. 193 года назад, 25 сентября 1824 года, Екатеринбург удостоился высочайшего посещения. В город прибыл Российский император Александр первый. Визит Александра первого оставил нашему району одну историческую достопримечательность в 1824 году, в преддверии приезда государя, на проспекте, получившим наименование Александровский (ныне улица Декабристов), была выстроен новый деревянный мост через реку Исеть. После проезда по нему императорского картежа мост стал называться Царским.

Зоопарк — одно из любимейших мест отдыха горожан и гостей Екатеринбурга. Здесь можно прекрасно отдохнуть всей семьей, увидеть экзотических животных, узнать много удивительного о жизни обитателей зоопарка. Екатеринбургский зоопарк был основан в 1930 году. В первой коллекции было всего 60 животных. В настоящее время в зоопарке находится более 300 видов животных, около 1000 особей. На территории расположено пять павильонов для теплолюбивых животных — павильон птиц и павильон теплолюбивых хищников, павильон для обезьян, павильон «Экзотеррариум» и павильон для слона; на улице постоянно размещаются животные холодных широт — комплекс вольер для хищников северных широт и животных России, вольеры хищных птиц, вольеры медведей и комплекс для амурских тигров. В зоопарке содержится более 70 видов животных, занесенных в Международную Красную книгу, Красную книгу России и Красную книгу Среднего Урала. Это такие интересные животные как амурские тигры,

снежный барс, фосса, дальневосточные леопарды, львинохвостые макаки, шимпанзе, индийский слон, белоплечие орланы, журавли-красавки, молуккские какаду, кубинский крокодил, тигровый питон, лучистая черепаха, лягушка-помидор и другие. Реконструкция, начавшаяся в 1996 году, полностью преобразила облик зоопарка и позволила значительно расширить и разнообразить его коллекцию. Коллекция зоопарка ежегодно пополняется. Впервые посетители увидели в новых павильонах три вида лемуру и галаго, самых маленьких обезьянок игрунок и тамаринов, фосс и мангустов, а также коллекцию рыб, в том числе впервые за историю зоопарка представлен морской аквариум. В 2004 году впервые создана смешанная экспозиция зверей и птиц: в вольеру бегемота поселены цапли и ибисы. В 2006 году зоопарк приобрёл самца белого тигра, в конце 2007 года у него уже появилась самка, привезённая из питомника белых тигров в Испании. В августе 2007 года в Екатеринбургском зоопарке появился слон. В 2008 году новые вольеры освоила пара шимпанзе, были привезены скунсы и гиббон.

Архитектор Михаил Павлович Малахов считается одним из главных создателей классического облика всей столицы горного края. По его проектам возведено более 100 зданий. Собственный дом зодчий построил в 1817 году на окраине Екатеринбурга. Здание двухэтажное, с мезонином, увенчано бельведером. Главный фасад украшен четырехколонным коринфским портиком с балконом под ним – рустованная аркада 1-го этажа. На фронтах мезонина – лепной растительный орнамент с изображением чертежных инструментов зодчего, указывающих на профессию владельца. Первый этаж дома был каменным, а стены 2 этажа, мезонина, колонны портика – деревянными, оштукатуренными. Малахов прожил в этом доме до своей смерти в 1842 году.

Здание отеля «Екатеринбург-Центральный» было построено в 1928 году в стиле рационального модерма. В советские годы «Центральная» значительно выделялась на фоне других гостиниц Свердловска: бетонные колонны с рельефными листьями на капителях, высокие потолки,

украшенные лепниной, огромные роскошные люстры, зеркала, широкие мраморные лестницы, изящные перила, ковровые дорожки и массивные лифты дарили постояльцам ощущения поистине королевского размещения. Во время Великой Отечественной войны гостиница приняла в свои стены семьи эвакуированных: номера были переоборудованы под квартиры. Статус гостиницы «Центральная» вернула себе уже в январе 1946 года. Впереди я думаю, все вы увидели высокое здание? Это Бизнес-центр Высоцкий. Он является самым северным небоскребом мира, а также признан главным символом современной архитектуры Екатеринбурга, включен в Книгу рекордов Гиннеса как «самый высокий многофункциональный бизнес – центр в Урало-Сибирском и Центральном – Азиатском регионах», получил премию В.Н.Татищева и В.И. де Генина в области архитектуры. Свое название небоскреб получил в честь Владимира Высоцкого. Семья поэта официально дала согласие на то, чтобы небоскребу было присвоено это имя. Внутри бизнес-центра открыт музей, посвященный жизни и творчеству барда.

Одной из самых интересных достопримечательностей Октябрьского района можно назвать Государственный академический театр оперы и балета. Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета – один из старейших музыкальных театров России. В 1912 году Новый городской театр открыл свой первый сезон оперой Михаила Ивановича Глинки «Жизнь за царя» (дирижер С.Барбини, режиссер А.Альтшуллер). Первый балетный спектакль («Волшебная флейта» Р.Дриго, балетмейстер – Ф.Трояновский) датирован 1914 годом (хотя наименование «Театр оперы и балета» появилось лишь в 1931 году). Богатые традиции частных антреприз, гастрольных трупп и городских музыкальных кружков помогли театру быстро обрести уверенность и громкое имя. Через десятилетие в ряду периферийных театров молодой советской страны стал упоминаться и Екатеринбург (тогда Свердловск). Начиная с середины 20-х годов, Свердловский оперный театр приобретает известность и славу одного

из лучших в стране, прежде всего благодаря постоянному присутствию в труппе талантливых музыкантов и исполнителей. За последние годы Екатеринбургский театр оперы и балета доказал, что может ставить перед собой самые разнообразные творческие задачи и добиваться качественного результата.

Официальной датой основания театра кукол считается 6 ноября 1932 года, когда Постановлением Городского исполнительного комитета было утверждено самостоятельное существование Театра кукол. До этого группа энтузиастов кукольников поставила на базе ТЮЗа кукольный спектакль «Степка –Растепка». Успех этой работы решил судьбу кукольников – театру в городе быть! Первой работой театра кукол стал спектакль «Письмо из Италии». Почти 30 лет театр скитался по большим дорогам, не имея своего дома. Не миновали кукольников и военные дороги. Артисты театра выступали в госпиталях, на заводах, воинских частях, в колхозах и школах. В 1964 году театр получил собственный дом на улице Мамина – Сибиряка. Рядом вы видите здание НПО Автоматики им. академика Семихатова. История предприятия началась в сентябре 1941 г.: на базе эвакуированного Киевского радиозавода был создан Союзный завод № 626, на котором во время войны изготавливались танковые переговорные устройства. В настоящее время главным направлением работы предприятия остается создание систем управления для перспективных баллистических ракет морского базирования. Не менее важными являются и разработки космической тематики. АО «НПО автоматики» активно участвует в программах Федерального космического агентства, разрабатывая системы управления для средств выведения полезной космической нагрузки среднего и легкого класса, орбитальных блоков и космических аппаратов. Музей космонавтики и ракетно-космической техники был открыт 14 ноября 2016 года. Самое интересное, что музей можно посетить совершенно бесплатно по предварительной записи.

Заключение

Сегодня мы с Вами познакомились со многими интересными объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга. Октябрьский район очень многогранен. Культурное пространство Октябрьского района является одним из самых насыщенных и разнообразных в Екатеринбурге. На сегодняшний день мы можем точно сказать, что Октябрьский район очень интересный и разнообразный район г. Екатеринбурга.

«Портфель экскурсовода»



Рис 1. Усадьба купчихи Блохиной



Рис 2. Дом архитектора М.П. Малахова

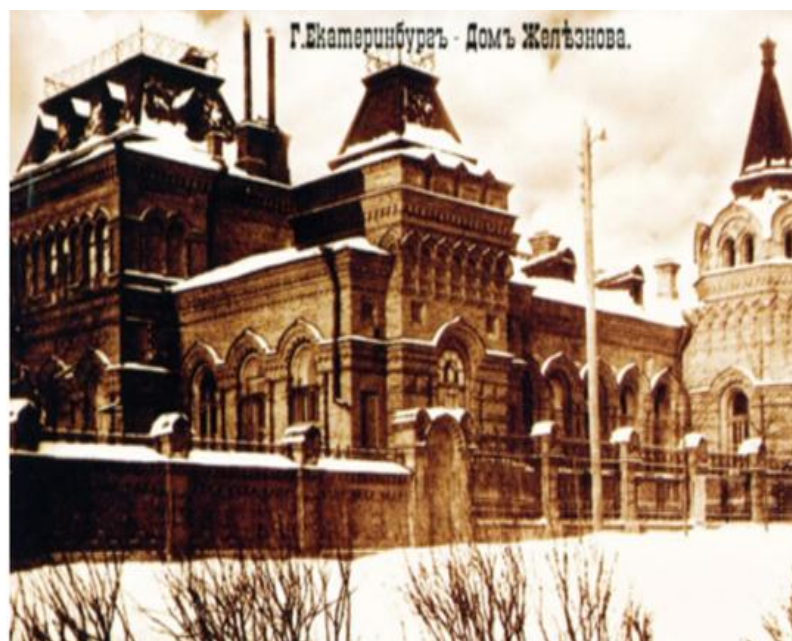


Рис 3. Усадьба А.А. Железнова



Рис 4. Академик Николай Александрович Семихатов



Рис 5. Свято-Троицкий собор



Рис 6. Отель «Екатеринбург-Центральный»



Рис 7. «Ворота» Сибирского тракта



Рис 8. Государственный академический театр оперы и балета

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Технологическая карта автобусной экскурсии для учащихся основной школы по Октябрьскому району города Екатеринбурга

Тема: Автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району города Екатеринбурга

Подтемы:

1. История появления и развития Октябрьского района г. Екатеринбурга.
2. Культурно-исторические объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга (Государственный академический театр оперы и балета, дом архитектора М.П. Малахова и др.).
3. Промышленные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга (Концерн «Калина», Кондитерская фабрика «Конфи», НПО Автоматики им. академика Семихатова).
4. Природные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга (Метеогорка, парк имени Павлика Морозова).
5. Знаменитые горожане Екатеринбурга XIX века (Усадьба А.А. Железнова, усадьба купчихи Блохиной и др.).
6. Инженерно-технические сооружения Октябрьского района г. Екатеринбурга (Царский мост).
7. Гостиничные предприятия Октябрьского района г. Екатеринбурга (Отель «Екатеринбург-Центральный, Атриум Палас Отель и др.»).

Название экскурсии: автобусная экскурсия для учащихся основной школы по Октябрьскому району г. Екатеринбурга.

Цели экскурсии:

1. Образовательная цель: расширение кругозора экскурсантов на примере объектов Октябрьского района.
2. Развивающая цель: развивать восприятие, внимание, наблюдательность, эмоциональную отзывчивость и память на материале объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.
3. Воспитательная цель: нравственно-патриотическое и эстетическое воспитание на материале объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.

Задачи экскурсии:

1. Дать представление об истории появления и развития Октябрьского района г. Екатеринбурга.
2. Познакомить экскурсантов с промышленными объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга (НПО Автоматики им. академика Семихатова, Концерн «Калина», Кондитерская фабрика «Конфи»).
3. Закрепить знания о культурно-исторических объектах Октябрьского района г. Екатеринбурга (Дом архитектора Малахова, усадьба А.А. Железнова, Государственный академический театр оперы и балета, Екатеринбургский театр кукол и др.).
4. Познакомить с природными объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга (парк имени Павлика Морозова, метеогорка и др.).
5. Закрепить знания о выразительных средствах и стилевых особенностях экскурсионных архитектурных объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.
7. Познакомить со знаменитыми горожанами Екатеринбурга XIX века.
8. Дать представление о наиболее известных гостиничных предприятиях Октябрьского района г. Екатеринбурга.
9. Познакомить с инженерно-техническими сооружениями на примере Царского моста.
10. Познакомить с историей единоверия на примере Свято-Троицкого собора.
11. Познакомить с главными театрами Октябрьского района г. Екатеринбурга.
12. Воспитывать эстетический вкус в ходе экскурсии на примере архитектурных объектов Октябрьского района г. Екатеринбурга.

13. Воспитать чувство гордости и уважения к Октябрьскому району г. Екатеринбурга.
По содержанию: обзорная.
По составу участников: учащиеся основной школы.
По месту проведения: городская.
По способу передвижения: автобусная.

Маршрут	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание	Указания по организации	Методические указания
<p>Вступление: Здравствуйте, дорогие экскурсанты. Меня зовут Наталья и сегодня я буду вашим экскурсоводом. Сегодня мы с Вами познакомимся с объектами Октябрьского района г. Екатеринбурга, посмотрим усадьбы, архитектурные памятники и многое другое. С целью Вашей безопасности и комфортного пребывания на экскурсии предлагаем познакомиться с некоторыми правилами путешествия: заняв место в автобусе, пристегните ремни безопасности; не ходите по салону во время движения автобуса; не открывайте без разрешения водителя окна и форточки автобуса; соблюдайте чистоту в салоне автобуса; будьте внимательны при выходе из автобуса.</p> <p>Тема нашей экскурсии посвящена объектам Октябрьского района г. Екатеринбурга. А вы хорошо знаете Октябрьский район? В нашем путешествии мы узнаем: историю Октябрьского района, познакомимся с главными достопримечательностями. Все готовы отправиться в путешествие по Октябрьскому району?</p>						
Около школы № 96			5-7 мин		Поприветствовать группу. Рассказать о теме автобусной экскурсии, правилах безопасности и поведения на маршруте	
<p>Логический переход: Итак, мы с Вами проезжаем Концерн «Калина». Позвольте спросить, а вы знаете чем занимается данное предприятие? Что оно продает? Спасибо большое за ответы. Вы молодцы все знаете.</p>						
Концерн «Калина»	Выезд из Синих камней	Концерн «Калина»	3 мин.	Подтема: Промышленные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Посмотрите в переднее окно автобуса	Приемы показа: предварительный осмотр. Приемы рассказа: экскурсионная справка.
<p>Логический переход: Мы с Вами движемся дальше и следующий объект у нас это Кондитерская фабрика «Конфи». Вы наверное все любите сладкое, в особенности конфеты? Думаю вы все пробовали конфеты «Конфи»? Для тех кто еще не попробовал, давайте же попробуем. Ну как вкусно?</p>						

Сибирский тракт Кондитерская фабрика «Конфи»	Остановка напротив магазина Кондитерская фабрика «Конфи»	Кондитерская фабрика «Конфи»	5 мин.	Подтема: Промышленные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Посмотреть налево, раздать конфеты	Приемы показа: предварительный осмотр. Приемы рассказа: экскурсионная справка.
Логический переход: Мы продолжаем с вами движение. У меня к вам такой вопрос: А вы знаете чем знаменит Сибирский тракт? Где он начинается и где кончается? Для тех, кто не знал, сейчас мы с вами будем проезжать так называемые «ворота» Сибирского тракта. Наверное интересно как они выглядят? Все очень просто. Слева и справа будут стоять два монумента.						
Перекресток улиц Сибирский тракт и Восточная		«Ворота Сибирского тракта»	3 мин.	Подтема: Культурно- исторические объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга.	Посмотреть налево и направо, воспользоваться портфелем экскурсовода	Приемы показа: предварительный показ. Прием рассказа: описание внешнего облика
Логический переход: Ну что мы двигаемся дальше. А вы знаете откуда мы узнаем какая будет погода? Да правильно из телевизора. Но там то откуда узнают об этом знаете? Нет? Следующий наш объект это Метеогорка. А вы знаете как ее раньше называли?						
Метеогорка		Метеогорка	3 мин.	Подтема: Природные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Посмотрите направо	Приемы показа: предварительный показ. Приемы рассказа: экскурсионная справка.
Логический переход: Мы продолжаем с вами дальше наш маршрут. А вы знаете кто такой Павлик Морозов? Следующий наш объект как раз связан с ним. Мы подъезжаем к парку имени Павлика Морозова. Позвольте спросить: А вы здесь когда-нибудь бывали?						
Парк имени Павлика Морозова	Остановка у входа в парк	Парк имени Павлика Морозова	3 мин.	Подтема: Природные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Посмотрите направо	Прием показа: предварительный показ. Прием рассказа: экскурсионная

						справка, прием описания, прием вопрос-ответ
Логический переход: Мы движемся дальше, и я бы хотела спросить у вас.А вы знаете, что в Октябрьском районе находится много гостиничных предприятий? Знаете какие? Назовите их? Какие вы молодцы знаете. А вы знаете, что следующий наш объект это Атриум Палас Отель? Я уверена, что вы его знаете? Ну или хотя бы раз проезжали его. Может кто-нибудь был внутри?						
Атриум Палас Отель	Остановка неподалеку от отеля	Атриум Палас Отель	5 мин.	Подтема: Гостиничные предприятия Октябрьского района г. Екатеринбурга.	Посмотрите налево	Приемы показа: предварительный показ. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ.
Логический переход: Как вы знаете у нас есть много религий. А вы знали, что раньше в Екатеринбурге жили старообрядцы? Вы знаете кто они такие? Следующий наш объект это Свято-Троицкий собор. Раньше предполагалось, что этот собор будет молельным домом, но власти не разрешили. Наверное вы уже поняли, что возводился он старообрядческим обществом Екатеринбург.						
Свято-Троицкий собор	Остановка напротив собора	Свято-Троицкий собор	7 мин.	Подтема: Знаменитые горожане Екатеринбурга XIX века.	Обратите свое внимание и посмотрите налево	Прием показа: Предварительный показ, абстрагирование, показ наглядных пособий. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ.
Логический переход: Мы с вами движемся дальше и следующий наш объект это Усадьба А.А. Железнова. Вы знаете кто он такой? Чем занимался?						
Усадьба А.А. Железнова	Остановка напротив	Усадьба А.А. Железнова	7 мин.	Подтема: Знаменитые	Обратите ваше внимание и	Приемы показа: предварительного

	усадьбы			горожане Екатеринбурга XIX века	посмотрите направо, воспользоваться портфелем экскурсовода.	показа, абстрагирование, показ наглядных пособий. Приемы рассказа: экскурсионная справка.
Логический переход: Следующим нашим объектом будет усадьба купчихи Блохиной. Позвольте спросить вы знаете чем она занималась, что продавала?						
Усадьба купчихи Блохиной		Усадьба купчихи Блохиной	2 мин.	Подтема: Знаменитые горожане Екатеринбурга XIX века	При повороте обратите внимание направо, воспользоваться портфелем экскурсовода	Прием показа: предварительный показ, показ наглядных пособий. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ.
Логический переход: Обратите ваше внимание на мост на который мы сейчас заезжаем. Посмотрите направо и налево. Позвольте уточнить у вас. А вы знаете как он называется? И почему его так назвали?						
Царский мост		Царский мост	3 мин.	Подтема: Инженерно- технические сооружения Октябрьского района г. Екатеринбург.	Посмотрите направо и налево	Приемы показа: предварительного показа. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ
Логический переход: У меня к вам такой вопрос. Вы любите животных? А где у нас можно встретить их живущих вместе? Правильно в зоопарке. Посмотрите налево. Мы сейчас с вами его проезжаем. Позвольте еще спросить. Здесь есть такие кто ни разу не был в зоопарке. Если, да то вы обязательно должны сходить. Вам там очень понравится.						
Екатеринбургский зоопарк		Екатеринбургский зоопарк	5 мин.	Подтема: Культурно-исторические	Посмотрите налево	Приемы показа: предварительного

				объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга		показа. Приемы рассказа: экскурсионная справка.
Логический переход: Мы двигаемся с вами дальше. Думаю все вы видели в Екатеринбурге здания где есть колонны? Вы знаете что это за стиль? И кто у нас строил такие здания?						
Дом архитектора М.П. Малахова		Дом архитектора М.П. Малахова	7 мин.	Подтема: Культурно-исторические объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга		Приемы показа: предварительного показа, показ наглядных пособий, абстрагирование. Приемы рассказа: экскурсионная справка
Логический переход: Следующим нашим объектом будет, названный вами раньше, Отель «Екатеринбург-Центральный». А вы знаете как раньше он назывался?						
Отель «Екатеринбург-Центральный»		Отель «Екатеринбург-Центральный	3 мин.	Подтема: Гостиничные предприятия Октябрьского района г. Екатеринбурга	Посмотрите направо, воспользоваться портфелем экскурсовода	Приемы показа: предварительный показ, абстрагирование, прием наглядных пособий. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ
Логический переход: Позвольте спросить, а вы знаете одно из самых высоких зданий Екатеринбурга? Как он называется? Правильно. Раньше Бизнес-центр Высоцкий считался самым высоким зданием, но сейчас он уже не самый высокий. А вы бывали там? Расскажите мне пожалуйста что там есть. И вы знаете почему его так назвали?						
Бизнес-центр Высоцкий		Бизнес-центр Высоцкий	2 мин.	Подтема: Гостиничные	Посмотрите прямо	Прием показа: предварительный

				предприятия Октябрьского района г. Екатеринбурга		показ. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос- ответ
Логический переход: Мы продолжаем свой маршрут. Следующий наш объект вы наверно знаете все? Государственный академический театр оперы и балета. Скажите мне: все ли вы бывали там? Обязательно нужно сходить туда. Так ребята сейчас мы с вами выйдем из автобуса и немного прогуляемся. Пожалуйста, не разбегайтесь и внимательно слушайте меня.						
Государственный академический театр оперы и балета	Остановка возле театра	Государственный академический театр оперы и балета	15 мин.	Подтема: Культурно-исторические объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Школьники выходят из автобуса. Группу ставят напротив театра	Прием показа: предварительный показ, прием движения, прием наглядных пособий. Прием рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ
Логический переход: Ребята встаньте, пожалуйста, по парам. Сейчас мы с вами будем переходить через дорогу будьте осторожны, не торопитесь и смотрите по сторонам. Мы переходим к следующему объекту и это Театр кукол. Наверное вы все там хоть раз бывали? Нет? Обязательно сходите, будет интересно как вам, так и вашим родителям.						
Екатеринбургский театр кукол		Екатеринбургский театр кукол	10 мин.	Подтема: Культурно-исторические объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Школьники строятся по парам. Необходимо перейти через дорогу	Приемы показа: предварительный показ, прием движения. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием вопрос-ответ
Логический переход: Мы продолжаем наш путь. Вы знаете что это за здание такое? Что там находится? Нет? Это НПО Автоматики						

им.академика Семихатова. В честь кого он назван? Давайте узнаем все вместе, когда зайдём внутрь. Сейчас мы с вами все станем космонавтами. Нам будет очень интересно. Ну что пойдём запускать ракету? Только просьба без разрешения ничего не трогать.						
НПО Автоматики им. академика Семихатова		Музей космонавтики и ракетно- космической техники	40 мин.	Подтема: Промышленные объекты Октябрьского района г. Екатеринбурга	Во время экскурсии нельзя шуметь и трогать экспонаты, необходимо находиться около экскурсовода	Приемы показа: предварительный показ, прием движения, абстрагирование. Приемы рассказа: экскурсионная справка
Завершение: Сегодня мы с вами познакомились с Октябрьским районом г. Екатеринбурга, его историей и значимыми объектами района. Попробуйте назвать их. Теперь вы будете смотреть на район, где вы живете, как на уникальный, необычный, наполненный огромным количеством объектов. Вы узнали о такой личности, как Николай Александрович Семихатов и вы можете, стать инженерами, достигнуть в своей жизни не малого, быть полезными своему району. Вы можете стать настоящими жителями своего района, которые рассказывают и гордятся своим районом. Знакомство с Екатеринбургом не заканчивается с нашим районом. Открывая район за районом, вы открываете для себя целую вселенную под названием Екатеринбург. Хочу сказать Вам большое спасибо за проведенное время с такой интересной командой, за Ваш интерес к Октябрьскому району, к его истории. До новых встреч.						

Анкета

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в социологическом опросе. Вам предлагается ответить на ряд вопросов, которые направлены на выявление интереса к новому туристскому продукту. Постарайтесь дать тот ответ, который наиболее полно отражает Ваше мнение.

1. Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Сколько вам лет?

- 1) От 11 до 13
- 2) От 14 до 16

3. В каком микрорайоне Вы проживаете?

4. Вы любите путешествовать?

- 1) Да
- 2) Нет

5. Вызывают ли у вас интерес достопримечательности и памятные места Октябрьского района?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Скорее да, чем нет
- 4) Скорее нет, чем да

6. С какими достопримечательностями Октябрьского района Вы знакомы?

- 1) Усадьба А.А. Железнова
- 2) Государственный академический театр оперы и балета
- 3) Царский мост
- 4) Концерн «Калина»
- 5) Метеогорка

7. Бывали ли Вы на экскурсиях по объектам Октябрьского района?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

8. Если «да», то какие объекты Вы видели?

- 1) Государственный академический театр оперы и балета
- 2) Екатеринбургский театр кукол
- 3) Бизнес-центр Высоцкий
- 4) Кондитерская фабрика «Конфи»
- 5) Свято-Троицкий собор

9. Хотели бы Вы поехать на экскурсию, которая познакомит Вас с объектами Октябрьского района?

- 1) Да
- 2) Нет

10. Если «да», то выберите объекты которые хотели бы посетить?

- 1) Дом архитектора М.П. Малахова
- 2) Усадьба Железнова
- 3) НПО Автоматики им. академика Семихатова
- 4) Усадьба купчихи Блохиной
- 5) Парк имени Павлика Морозова

Благодарим Вас за участие в исследовании!